

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Srovnání jazykových vzdělávacích společností v Moravskoslezském kraji

The Comparison of Language Education Companies in Moravian-Silesian Region

Student:

Pavlína Drastíková

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Jana Jarolímová

Ostrava 2010

Zadání bakalářské práce

Student: **Pavlína Drastíková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Téma: Srovnání jazykových vzdělávacích společností v Moravskoslezském kraji
Comparison of Language Education Companies in Moravian-Silesian Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická část
 3. Charakteristika organizace
 4. Srovnání jazykových vzdělávacích společností
 5. Návrhy a doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

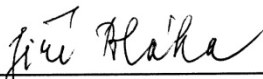
Seznam doporučené odborné literatury:

ARMSTRONG, M. *Personální management*. Přel. J. Koubek, J. Berka. 1. vyd. Praha: Victoria Publishing, 1999. 963 s. ISBN 807169-614-5.
BEDRNOVÁ, E.; NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. 2. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2002. 586 s. ISBN 80-7261-064-3.
DONNELLY, J.; GIBSON, J.; IVANCEVICH, J. *Management*. Přel. V. Dolanský, J. Koubek. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jana Jarolímová**

Datum zadání: 20.11.2009
Datum odevzdání: 07.05.2010


prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení studenta

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci včetně příloh vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Ostravě:

podpis studenta

Děkuji Ing. Janě Nestrojové a Ing. Lence Christové za čas, který mi věnovaly při konzultacích. Dále děkuji pracovníkům jazykových společností, kteří mi byli ochotni poskytnout informace.

OBSAH

1	Úvod	9
2	Teoretická východiska vzdělávání a rozvoje zaměstnanců	10
2.1	Lidské zdroje	10
2.2	Strategie rozvoje a vzdělávání	11
2.3	Plánování vzdělávání	13
2.4	Formování pracovních schopností člověka	15
2.5	Metody vzdělávání	16
2.5.1	Metody vzdělávání „na pracovišti“	16
2.5.2	Metody vzdělávání „mimo pracoviště“	18
2.5.3	Metody vzdělávání na rozhraní „na pracovišti“ a „vně pracoviště“	20
2.6	Realizace vzdělávacího procesu	21
2.7	Hodnocení vzdělávacího procesu	23
3	Charakteristika organizace	26
3.1	OSTROJ, a. s.	26
3.1.1	Základní údaje	26
3.1.2	Předmět podnikání	26
3.1.3	Historie	27
3.1.4	Současnost	28
3.1.5	Zaměstnanci	28
3.1.6	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje	29
3.1.7	Certifikáty	30
4	Srovnání jazykových vzdělávacích společností	31
4.1	ABECEDA, s.r.o.	32
4.1.1	Charakteristika organizace	32
4.1.2	Vyučované jazyky	32
4.1.3	Lektoři	32
4.1.4	Firemní kurzy	33
4.1.5	Jazykový audit	34
4.1.6	Odborné kurzy	34
4.1.7	Výuka soft skills	34
4.1.8	Intenzivní jazykové kurzy	34
4.2	CLOVERLEAF GROUP, s. r. o.	34
4.2.1	Charakteristika organizace	35
4.2.2	Vyučované jazyky	35
4.2.3	Lektoři	35

4.2.4	Firemní kurzy	35
4.2.5	Jazykový audit.....	36
4.2.6	Odborné kurzy.....	36
4.2.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	36
4.2.8	Intenzivní jazykové kurzy	36
4.3	EXCEL – JAZYKOVÉ CENTRUM, s. r. o.....	37
4.3.1	Charakteristika organizace	37
4.3.2	Vyučované jazyky	37
4.3.3	Lektoři	37
4.3.4	Firemní kurzy	37
4.3.5	Jazykový audit.....	38
4.3.6	Odborné kurzy.....	39
4.3.7	Výuka „softskills“ v cizím jazyce	39
4.3.8	Intenzivní jazykové kurzy	39
4.4	FAKTUM, s. r. o.....	39
4.4.1	Charakteristika organizace	39
4.4.2	Vyučované jazyky	40
4.4.3	Lektoři	40
4.4.4	Firemní kurzy	40
4.4.5	Jazykový audit.....	41
4.4.6	Odborné kurzy.....	41
4.4.7	Výuka softskills v cizím jazyce.....	41
4.4.8	Intenzivní kurzy.....	41
4.5	HELLO, s. r. o.....	42
4.5.1	Charakteristika organizace	42
4.5.2	Vyučované jazyky	42
4.5.3	Lektoři	42
4.5.4	Firemní kurzy	42
4.5.5	Jazykový audit.....	44
4.5.6	Odborné kurzy.....	44
4.5.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	44
4.5.8	Intenzivní jazykové kurzy	44
4.6	MULTILINGUA, SUGESTOPEDICKÁ JAZYKOVÁ ŠKOLA, s. r. o.....	44
4.6.1	Charakteristika organizace	44
4.7	PRIMA LINGUA, s.r.o.....	45
4.7.1	Vyučované jazyky	45
4.7.2	Lektoři	45

4.7.3	Firemní kurzy	45
4.7.4	Jazykový audit.....	46
4.7.5	Odborné kurzy.....	46
4.7.6	Výuka soft skills.....	46
4.7.7	Intenzivní kurzy.....	46
4.8	SKŘIVÁNEK, s. r. o.....	47
4.8.1	Charakteristika organizace	47
4.8.2	Vyučované jazyky	47
4.8.3	Lektoři	47
4.8.4	Firemní kurzy	47
4.8.5	Jazykový audit.....	48
4.8.6	Odborné kurzy.....	49
4.8.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	49
4.8.8	Intenzivní jazykové kurzy	49
4.9	SLŮNĚ - SVĚT JAZYKŮ, s. r. o.....	49
4.9.1	Charakteristika organizace	50
4.9.2	Vyučované jazyky	50
4.9.3	Lektoři	50
4.9.4	Firemní kurzy	50
4.9.5	Jazykový audit.....	51
4.9.6	Odborné kurzy.....	52
4.9.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	52
4.9.8	Intenzivní jazykové kurzy	52
4.10	SPEAK WITH ME, s. r. o.....	52
4.10.1	Charakteristika organizace	53
4.10.2	Vyučované jazyky	53
4.10.3	Lektoři	53
4.10.4	Firemní kurzy	53
4.10.5	Jazykový audit.....	54
4.10.6	Odborné kurzy.....	54
4.10.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	54
4.10.8	Intenzivní jazykové kurzy	54
4.11	VISTA ALEGRE, s. r. o.....	55
4.11.1	Charakteristika organizace	55
4.11.2	Vyučované jazyky	55
4.11.3	Lektoři	55
4.11.4	Firemní výuka	55

4.11.5	Jazykový audit.....	56
4.11.6	Odborné kurzy.....	56
4.11.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	56
4.11.8	Intenzivní jazykové kurzy	56
4.12	VZDĚLÁVACÍ CENTRUM KLÍČ, s. r. o.	57
4.12.1	Charakteristika organizace	57
4.12.2	Vyučované jazyky	57
4.12.3	Lektoři	57
4.12.4	Firemní kurzy	57
4.12.5	Jazykový audit.....	58
4.12.6	Odborné kurzy.....	58
4.12.7	Výuka soft skills v cizím jazyce.....	58
4.12.8	Intenzivní jazykové kurzy	58
4.13	Srovnání jazykových společností dle zvolených kritérií.....	59
5	Návrhy a doporučení	62
5.1	Nízké náklady na jazykové vzdělání zaměstnanců	62
5.2	Kvalita nabízených služeb.....	62
6	Závěr.....	64
	Seznam použité literatury	66
	Seznam zkratk	69
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	70
	Seznam příloh.....	71

1 ÚVOD

V současné době je pro každou organizaci nesmírně důležité, aby svým zaměstnancům poskytovala možnost dalšího vzdělávání. Je to nejen trend moderní doby, ale především nutnost proto, aby vůbec organizace uspěla na konkurenčním trhu.

Zaměstnanci usilují o to, aby se mohli stále více seberealizovat a kariérně postupovat směrem nahoru. Čím větší je možnost výběru dalšího vzdělávání, tím vyšší je motivace zaměstnanců být ve své práci co nejlepší a nejvýkonnější. Svou výkonností a precizností si chtějí zajistit možnost povýšení.

Má bakalářská práce se bude zabývat srovnáním jazykových společností v Moravskoslezském kraji. Jedná se tedy o možnost dalšího vzdělávání v oboru jazykových znalostí. V současné době, po vstupu České Republiky do Evropské Unie v roce 2004, a tím pádem i vstupu na jednotný vnitřní trh, se znalost cizích jazyků stala prioritou. Pro organizaci je důležité, aby její zaměstnanci, kteří jsou v kontaktu se zahraničními společnostmi, uměli hovořit nejméně jedním cizím jazykem. Dnes je to zejména jazyk anglický a jazyk německý. Tyto jazykové znalosti odstraňují bariéry uzavírání obchodních smluv a vztahů. Z celkového pohledu jsou znalosti cizích jazyků i obrovskou konkurenční výhodou.

Svou bakalářskou práci zpracovávám pro společnost OSTROJ, a. s. Jedná se o strojírenskou společnost, která je dodavatelem zejména pro zahraniční trh. Proto je pro ni jazyková vzdělanost zaměstnanců důležitá.

Cílem mé bakalářské práce je zjistit, která jazyková vzdělávací společnost je nejvhodnější pro OSROJ, a. s. z hlediska vynaložených nákladů na vzdělání a z hlediska kvality nabízených služeb.

Informace o jazykových společnostech budou získávány zejména osobním kontaktem, telefonickým dotazováním, z nabídkových brožur ale také z webových stránek.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJE ZAMĚSTNANCŮ

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců jsou pro organizaci velmi důležité. Pokud organizace nabídne svým zaměstnancům možnost dalšího vzdělání a rozvoje, dosáhne zefektivnění a zkvalitnění činností pracovníků a zároveň motivuje pracovníky k lepším výkonům.

Prostřednictvím vzdělávání a rozvoje dosahuje personální management toho, že pracovníci jsou dostatečně kvalifikováni ve své funkci a jsou schopni reagovat na měnící se požadavky na výkony jejich práce.

Je důležité, aby personální management vzdělávání a rozvoj zaměstnanců naplánoval. Měl by zjistit, které další vzdělání je vhodné pro specifické pracovní pozice a svůj plánovaný vzdělávací program podle toho přizpůsobit.

Další vzdělání a rozvoj má nejen vliv na celkový výkon zaměstnance, ale zároveň zvyšuje jeho motivaci být ve své funkci nejlepší. Pracovníci poté mají dobrý pocit nejen z toho, že získali nové informace a kvalifikaci, ale také z toho, že jejich znalosti oceňují lidé okolo nich, zejména nadřízení.

Finanční prostředky vynaložené na vzdělávání a rozvoj jsou investicí, která má přinést kýžený výsledek obměna stranám a nikdo by na realizaci této investice neměl být ztrátový.

2.1 Lidské zdroje

Lidské zdroje jsou základním prvkem každé organizace. Bez lidských zdrojů by organizace nedosahovala vůbec žádných výsledků, protože by nebyl nikdo, kdo by mohl tyto výsledky tvořit. LZ jsou souhrnem všech dovedností, schopností, kvalifikací a znalostí, kterými lidé disponují. Je pouze na organizaci, jakými možnostmi bude tyto LZ dále vzdělávat a rozvíjet.

Existuje mnoho definic, které popisují, co LZ představují, např. Milkovich (1993, s. 38) charakterizuje LZ jako: „*Lidské zdroje jsou tvořivým prvkem v každé organizaci. Lidé navrhují a vyrábějí zboží, poskytují služby, kontrolují kvalitu, starají se o uplatnění produktů na trhu, rozdělují finanční zdroje a stanovují celkovou strategii a cíle organizace.*“

Z uvedeného tedy vyplývá, že lidské zdroje představují veškeré pracovníky, kteří jsou v organizaci zaměstnáni a vykonávají zde svou pracovní činnost.

Bedrnová (2007, s. 71) vymezuje pracovníka a jeho činnost slovy: „*Člověk jako pracovník by měl být schopen dělat to, co od něj pracovní zařazení objektivně vyžaduje; měl by to však nejen umět dělat, ale také chtít.*“

V současnosti se můžeme také setkat s názvem lidský kapitál, který vymezuje Dobeš (2005) jako: „*Lidský kapitál představuje tu část intelektuálního kapitálu, která se koncentruje v manažerech, specialistech a zaměstnancích firmy. Je tedy přítomný v každé firmě a představuje pro řadu společností na jedné straně skrytý poklad a na straně druhé jednu z oblastí nejtvrďšího konkurenčního boje.*“ Přičemž intelektuální kapitál představuje nehmotnou stránku aktiv firmy.

V souvislosti s lidskými zdroji musíme brát v úvahu i lidský potenciál. Název je odvozen z lat. *potentia*, což v překladu znamená moc či sílu.

Dle Palána (2002, s. 113) je lidský potenciál „*Strukturovaný soubor dispozic a předpokladů člověka k výkonu činnosti. Složky lidského potenciálu bývají členěny následovně: potenciál zdatnostní, kvalifikační, hodnotově orientační, socializační, kreativní. Kvalita a kvantita lidského potenciálu bývá považována za základní složku společenského bohatství.*“

2.2 Strategie rozvoje a vzdělávání

Strategie rozvoje a vzdělávání jsou závislé na jednotlivých personálních strategiích a podnikových strategiích. Jsou vytvářeny, ve většině případů, na dobu tří až pěti let. Strategie tedy vyjadřuje jakýsi postup v delším časovém horizontu, jak dosáhnout vzdělání a rozvoje zaměstnanců.

V rámci strategie rozvoje a vzdělávání je třeba rozlišit, zda se jedná o „organizaci na jedno použití“ či o „revitalizující organizaci“.

„Organizace na jedno použití“

Tyto organizace se orientují na práci s lidmi, které již není třeba dále rozvíjet a vzdělávat. Investuje se tak pouze do zaškolení pracovníků na jejich pracovní pozice či do případného udržení kvalifikace.

Organizace se tak snaží o minimalizaci svých nákladů na vzdělávání a rozvoj svých zaměstnanců. Prostředky, které takto ušetří, vynakládá na získávání pracovníků, kteří již potřebné vzdělání mají.

Strategie rozvoje a vzdělávání a struktura, pomocí které je tato strategie zajišťována, je u těchto typů organizací pak velmi jednoduchá.

„Revitalizující organizace“

Strategie rozvoje a vzdělávání jsou oproti předchozímu typu organizace daleko propracovanější a struktura složitější. Velké „revitalizující se organizace“ pak mohou využít služeb, které nabízejí odborníci a specialisté na rozvoj a vzdělávání pracovníků.

Hroník (2007) zpracovává strategii rozvoje a vzdělávání u „revitalizujících se organizací“ do tří základních os:

1. Osa Strategie organizačního rozvoje – Strategie rozvoje jednotlivců
2. Osa Strategie diferenciacce – Strategie integrace
3. Osa Strategie velkého šoku – Strategie plynulého zlepšování

Strategie rozvoje organizace a jedince

Jak již bylo výše zmíněno rozvoj zaměstnanců i celé organizace má za následek zvyšování výkonnosti celé organizace. V organizaci se nemůžeme zaměřit pouze na rozvoj jednoho a druhé opomíjet.

Strategie organizačního rozvoje (od organizace k jedinci)

Strategie organizačního rozvoje se zaměřuje zejména na to, aby celé organizace a její jednotlivé části fungovali, tak jak mají. Tohoto dosahuje pomocí týmové spolupráce a společného řešení vzniklých problémů.

Strategie rozvoje jednotlivců (od jedince k organizaci)

Tato strategie vychází z toho, že organizace je po všech stránkách na vysoké úrovni, pokud má dostatečně kvalifikované zaměstnance. V rámci této strategie se uplatňuje kompetenční model, který zahrnuje kompetence řešení problémů, interpersonální kompetence a kompetence sebeřízení.

Strategie diferenciacie a integrace

Tato strategie bere v úvahu paradox moderní doby a to, že k diferenciaci je třeba přiřadit bezbariérový přístup ke vzdělávání. Tyto dva přístupy jsou považovány za protiklady, které nemohou být sloučeny. Tzn., že organizace si může vybrat buď možnost toho, že bude své pracovníky rozdělovat podle určitých kritérií (diferencovat), nebo slučovat všechny zaměstnance dohromady (integrovat).

Aby byla strategie rozvoje a vzdělávání úspěšná, musí integraci a diferenciaci spojit. A tedy tak, že organizace musí podporovat vysokou výkonnost a zároveň vytvářet prostor pro společné sdílení a společné budování znalostí a dovedností.

Strategie velkého skoku a plynulého zlepšování

Každá strategie vzdělávání a rozvoje usiluje o to, aby bylo dosaženo stanoveného cíle a to aby bylo dosaženo kladné změny. Této změny pak můžeme docílit buďto velkým skokem, nebo plynulým zlepšováním.

Strategie velkého skoku

Tato strategie se uplatňuje tehdy, kdy organizace potřebuje dosáhnout velkých změn v krátkém čase. Takováto strategie je pro organizaci nesmírně náročná, protože musí v krátkém čase vyvinout velké úsilí a zmobilizovat různé síly.

Strategie plynulého zlepšování

Jedná se o nepřetržitě se dějící změny. Toto plynulé zlepšování se pak děje záměrně, neustále a s velkou důsledností.

2.3 Plánování vzdělávání

Plánování vzdělávacího procesu je velmi důležité. Je třeba naplánovat, jakým způsobem a kde chceme vzdělávání provádět, čeho všeho se má týkat, jaké jsou zhruba náklady na vzdělávání a konečně jaké jsou očekávané výsledky neboli cíle. Takovéto cíle by pak měly být zváženy a měl by vyjádřit, jaké chování se od účastníků po absolvování vzdělávacího procesu očekává.

Bláha (2003) popisuje proces plánovaného vzdělávání pomocí následujících kroků:

1. Identifikace potřeby vzdělávání
2. Konzultace se zainteresovanými stranami
3. Specifikace potřeb vzdělávání
4. Definování cílů vzdělávání a kritérií pro hodnocení
5. Vytvoření vzdělávacího programu
6. Určení předpokládaných nákladů
7. Vlastní realizace vzdělávacího programu
8. Hodnocení podle určených kritérií
9. Zhodnocení nákladů
10. Zdokonalení vzdělávání

Je třeba vytvářet plány vzdělávání pro každou pracovní jednotku, tým nebo jedince individuálně a takovýto plán pravidelně aktualizovat v souvislosti s novými potřebami.

Dle Armstronga (2007, s. 505) „*Je plánování a realizace programů vzdělávání a rozvoje založeno na pochopení potřeb vzdělávání. Mezi tyto potřeby pak například patří: řízení a vedení, komunikace, podnikatelské a obchodní dovednosti, služba zákazníkům, pokročilé odborné a technické dovednosti, širší soubory dovedností, koučování a mentoring, inovace, dovednosti v oblasti informačních technologií, schopnost snadno se přizpůsobit změně a jiné.*“

Organizace může také při plánování vzdělávání využít tzv. **soubor otázek „8W“**. Na tyto otázky pak organizace hledá odpovědi, které by zajistili vzdělávání po procesní stránce.

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. What content? | 1. Co bude obsahem? |
| 2. Who to? | 2. Kdo se bude vzdělávat? |
| 3. Which way? | 3. Jakým způsobem? |
| 4. Who delivers? | 4. Kdo bude vzdělávat? |
| 5. When and how long? | 5. Kdy a jak dlouho? |
| 6. Where? | 6. Kde? |
| 7. What price? | 7. Za jakou cenu? |
| 8. Was it effective? | 8. Bylo to efektivní? |

2.4 Formování pracovních schopností člověka

Existuje rozdíl mezi formováním pracovních schopností člověka a formováním pracovních schopností pracovníka. V prvním případě se jedná o znalosti, schopnosti, zkušenosti a dovednosti, které člověk získal a načerpal během celého svého života. V tomto formování nevystupuje jako subjekt poskytování vzdělání žádný podnik. V případě pracovníka se pak jedná o znalosti, které načerpal v rámci svého působení v organizaci, kde je či byl zaměstnán. V těchto znalostech se musí angažovat zaměstnavatel, který poskytuje zaměstnancům možnost vzdělávání a rozvoje.

Dle Koubka (1998) se v systému formování pracovních schopností člověka rozlišují tři oblasti:

1. Oblast vzdělávání
2. Oblast kvalifikace
3. Oblast rozvoje

Obrázek (viz příloha č. 1) popisuje, jak jsou tyto oblasti mezi sebou navzájem propojeny.

Oblast vzdělávání

V této oblasti nefigurují žádné podniky a organizace jako zdroje vědomostí. Jedná se o znalosti a dovednosti, které člověk načerpal vlastní zkušeností a které mu pomáhají zařadit se do sociálního prostředí a tím mu umožňují získat a rozvíjet své pracovní schopnosti. Jedná se o oblast, která je zaměřena zejména na sociální rozvoj jednice.

Oblast kvalifikace

Můžeme se také setkat s označením „oblast profesní přípravy“. V této oblasti se člověk připravuje na své budoucí povolání, získává specifické znalosti a dovednosti, které jsou zaměřeny na určité povolání. Jedná se tedy o určitou přípravu člověka na jeho budoucí činnost, kterou by měl na pracovní pozici vykonávat. Do této oblasti se také řadí proces doškolení, prohlubování kvalifikace, přeškolení či rekvalifikace.

Oblast rozvoje

Oblast rozvoje nebo také oblast dalšího vzdělávání či rozšiřování kvalifikace je orientována na prohloubení znalostí a dovedností, které již člověk během svého zaměstnání načerpal. Také se jedná o získání zcela nových zkušeností a znalostí, potřebných pro dosavadní pracovní činnost. Často se stává, že rozvoj a další vzdělání překročí meze oboru, ve

kterém je pracovník zaměstnán. Řadí se zde také i formování sociálních vlastností člověka a formování jeho osobnosti.

Koubek (1998, s. 211) poukazuje na to že: „*Rozvoj je orientován více na kariéru pracovníka než na jím momentálně vykonávanou práci. Formuje spíše jeho pracovní potenciál než kvalifikaci a vytváří tak z jedince adaptabilní pracovní zdroj. V neposlední řadě formuje osobnost jedince tak, aby lépe přispíval ke zlepšování mezilidských vztahů v podniku.*“

Můžeme se také setkat s jiným rozčleněním oblastí, na které se orientují organizace v rámci rozvoje a vzdělávání. Například dle Bláhy (2003) se jedná o následující členění:

Neformální vzdělávání (tím rozumíme vzdělávání na pracovišti a během práce)

Formální vzdělávání (nejčastěji se jedná o odborné vzdělávání, prohlubování kvalifikace nebo o rekvalifikaci)

Rozvoj zaměstnanců (je orientován spíše na získání širšího souboru znalostí a dovedností, než jaké jsou nebytně nutné pro vykonávání současné práce)

Vlastní rozvoj a sebevzdělávání

2.5 Metody vzdělávání

2.5.1 Metody vzdělávání „na pracovišti“

Jedná se o způsoby vzdělávání, které je prováděno v místě pracoviště. Zaměstnanci tak nemusejí docházet do žádného vzdělávacího střediska. Vzdělávání v místě pracoviště šetří zejména čas pracovníku, ale také finanční prostředky, které by jinak musely být vynaloženy na pronájem učeben či školicích středisek. Pro označení se také používá název z angl. „on the job“.

Tyto metody dále dělíme podle aktivity posluchače a to buď na **pasivní** či **aktivní**. V případě aktivních metod, pracovníci spolupracují se školitelem, zpracovávají zadané úkoly či řeší určité situace. V případě pasivních metod, pracovníci pouze poslouchají či pozorují.

Mezi tyto metody se řadí:

Instruktaž při výkonu práce

Tato forma vzdělávání se využívá zejména u dělnických profesí. Učenci jsou přiděleni k odpovědnému člověku, který všem zúčastněným vysvětluje, jak fungují procesy, stroje, výrobní linky, zařízení apod.

Asistování

Asistování se nejčastěji využívá v profesích zaměřených na administrativu. Učenec je přiřazen ke zkušenému pracovníkovi a pozoruje ho. Postupně učenec zkouší dělat úkoly sám a přiučovat se jim, do té doby, než je zcela schopen veškerou činnost zastat sám.

Pověření úkolem

Tato metoda je založena na zadání úkolu pracovníkovi, který by měl tento úkol splnit a vyřešit sám. Přitom jsou mu stanoveny podmínky a předpoklady pro to, aby mohl daný úkol splnit. Učenec je po dobu zpracovávání úkolu monitorován zkušeným pracovníkem.

Rotace práce

Rotace práce je používána zejména u řídicích pracovníků. Spočívá v tom, že zaměstnanci je zadáno větší množství úkolů z různých oblastí organizace. Zaměstnanec, tak získává celkový náhled na chod organizace.

Pracovní porady

Při pracovních poradách jsou konzultovány problémy, které nastaly za určité časové období. Nejčastěji v časovém intervalu mezi dvěma po sobě následujícími poradami. Jsou zde řešeny nejen problémy, ale diskutuje se zde např. i o tom zda bylo dosaženo stanovených cílů z předchozích porad apod. Dále se zde sdělují názory na řešenou problematiku či zkušenosti pracovníků.

Coaching

Jedná se o způsob vzdělávání, kdy je zpětně zaměstnanec periodicky kontrolován. Je mu zadán úkol, který by měl splnit z vlastní iniciativy a z vlastních zkušeností bez cizí pomoci. Tato metoda rozvíjí lidský potenciál a usiluje o to, aby si zaměstnanec uvědomil jakých výsledků je schopen dosáhnout.

Mentoring

Mentoring se od Coachingu liší v tom, že zaměstnanec si může vybrat mentora, který mu ukáže, jak by měl problematiku řešit. Avšak problematika musí být řešena z vlastní iniciativy zaměstnance.

Councelling

Tato metoda je novinkou ve vzdělávání. Je založena na kvalitní oboustranné komunikaci mezi zaměstnancem a školitelem. Dochází při ní k pravidelným konzultacím.

2.5.2 Metody vzdělávání „mimo pracoviště“

Při využívání metod vzdělávání mimo pracoviště, nebo také z angl. „off the job“, musí pracovníci docházet do školicích středisek. Mohou však být také pronajaty prostory, ve kterých školení bude probíhat.

Mezi tyto metody se řadí:

Přednáška

Jedná se o jednostrannou komunikaci, kdy přednášející seznamuje posluchače s probíranou problematikou. Je vhodné, aby měl přednášející připravenou vizuální prezentaci, která napomáhá posluchačům se lépe v probírané problematice orientovat. Konec přednášek pak bývá ve většině případů věnován dotazům k látce.

Přednáška spojená s diskusí – seminář

Tato forma vzdělávání dává prostor posluchačům k aktivní účasti. Posluchači zde mohou s přednášejícím diskutovat a klást mu otázku po celou dobu trvání semináře. Jedná se o oboustrannou formu vzdělávání.

Demonstrování

V této formě vzdělávání je kladen důraz na audio-vizuální techniku, na to, aby byly učencům poskytnuty ukázky.

Workshop

Studovaná problematika je řešena vzájemně. Dochází ke konzultacím mezi školitelem a učením. Je zde důležitá týmová spolupráce.

Případová studie

Tato metoda se používá nejčastěji pro školení kreativních pracovníků a manažerů. Učenci jsou seznámeni s konkrétní problematikou a je jim dán prostor, aby se k ní vyjádřili, co si o ní myslí a jak by daný problém sami řešili.

Simulace

Při simulaci se řeší problémy, které se co nejvíce přibližují reálné situaci. Jsou zde napodobovány události, které se doopravdy staly, nebo se zrovna dějí.

Hraní rolí

Účastník je seznámen s určitou situací, kdy se má vžít do postavy, která v této situaci figurovala. Hraje svou roli na základě scénáře, avšak na konci je mu ponechán prostor, aby roli dohrál podle vlastního úsudku. Při této metodě je nutné, aby se všichni zúčastnění aktivně a kreativně zapojili.

Development centre

Development centre klade důraz na aktivní přístup všech účastníků. Využívá se pro školení manažerů a jiných vedoucích pracovníků. Vychází z dřívějšího chování při řešení problematiky, které se projeví při případných budoucích problémech. Jedná se o metodu zážitkového učení. [14]

Outdoor training

Tato metoda vzdělávání se stává stále více využívanou a oblíbenou. Je realizovaná v přírodě, většinou na horách, horských chatách a střediscích. Dochází při ní ke zvýšené komunikaci mezi zaměstnanci. Je zde kladen důraz na týmovou spolupráci a zaměstnanci se zde učí vycházet mezi sebou. [12]

2.5.3 Metody vzdělávání na rozhraní „na pracovišti“ a „vně pracoviště“

Při využívání těchto metod vzdělávání se mohou zaměstnanci učit jak na pracovišti, tak mimo něj.

Mezi tyto metody se řadí:

Action learning

Tento způsob vzdělávání je založen na řešení reálných problémů. Zakladatelem myšlenky Action learningu byl Reginald Revants.

Trainee programs

Jedná se o programy určené zejména pro studenty. Organizace, která tyto „Trainee programs“ poskytuje, si vybere určitý počet studentů, kteří jsou přiděleni k zvolenému pracovníkovi. Studenti pak získávají informace o celém podniku a po stanovené době jsou hodnoceni. Často musejí vypracovat projekt. Na základě toho, jaký projekt je, jsou studenti hodnoceni a odměněni. Pokud je projekt velmi dobrý, může být studentovi nabídnuta práce v organizaci.

Samostudium

Zaměstnanci si mohou sami vybrat, jakou problematiku chtějí studovat. Popřípadě jim je zadán určitý okruh informací, který musejí sami zpracovat a nastudovat.

E-learning

E-learning je způsob vzdělávání, kdy se využívají komunikační a informační technologie. Veškerý kontakt mezi vyučujícím a studentem pak probíhá prostřednictvím webových stránek. Tyto stránky obsahují veškeré kursy, materiály ke studiu a požadavky vyučujícího. Výhodou je pak snadná a rychlá aktualizace všech materiálů, možnost studování velkého počtu studentů v krátkém okamžiku najednou, možnost ověření toho, zda byl kurz efektivní, nebo to, že všichni účastníci mají standardizované znalosti, tzn., že všichni dostanou stejné informace.

2.6 Realizace vzdělávacího procesu

Fáze realizace začíná ještě předním, než lektor, který má vzdělávání provádět, začne s výukou. Realizace zahrnuje veškeré přípravy nutné k tomu, aby mohlo k procesu vzdělávání dojít.

Dle Hroníka (2007) má realizace tři fáze:

1. Příprava
2. Vlastní realizace
3. Transfer

Příprava

V této fázi je již plán vzdělávání připraven. Je však třeba vše připravit k tomu, aby mohl být vzdělávací proces zahájen. Je nezbytné zajistit připravenost lektora, materiály, učebnice, pomůcky potřebné ke studiu apod. Kromě toho, je také třeba zajistit připravenost všech účastníků vzdělávacího procesu a celý tento proces dostatečně organizačně zajistit, aby nedocházelo k zbytečným omylům a chybám.

Příprava lektora

Lektor, který bude v organizaci provádět výuku, musí být zcela jistě připraven, a to nejen profesně, ale také konkrétně na problematiku, kterou bude se svými studenty probírat.

Lektorem může být buď to osoba pocházejícího z dané organizace, nebo se může jednat o osobu pocházející z externí vzdělávací organizace. Je nezbytné, aby měl před výukou připravenou látku, která se bude probírat a měl dostatečně nastudovanou problematiku, a to v takovém měřítku, že by měl být schopen zodpovědět na veškeré případné otázky svých studentů a vše dopodrobna a pochopitelně vysvětlit.

Pro lepší pochopení je dobré, když má lektor připravenou powerpointovou prezentaci, na které mohou studenti problematiku vizuálně zachytit. K některým druhům prezentace může být připojena i audio-vizuální nahrávka.

Lektor pak dále může odkazovat na jiné materiály, jako jsou knižní publikace, skripta, odborné časopisy a jiné, ve kterých je probíraná látka také vysvětlována.

Pokud je lektor dostatečně připraven, budí u svých studentů respekt a výuka probíhá bez většího zdržování a problémů.

Organizační zajištění

Při organizačním zajištění hraje důležitou roli to, zda výuka probíhá vně či v organizaci. Patří zde řada drobných činností nezbytných k tomu, aby mohla výuka probíhat. Patří sem např. zajištění stravování, forma stravování (rautové stoly, obslužné stravování apod.), ubytování, občerstvení, zajištění školící místnosti a vybavení, dataprojekce k umožnění promítnutí videozáznamů, psacích potřeb, doplňkových pomůcek, počítačů aj.

Příprava účastníků

Je nebytné, aby byli účastníci kurzu či výuky seznámeni s požadavky, které na ně budou v rámci tohoto kurzu nebo výuky kladeny. Účastníci musejí znát informace jako je např. místo výuky, doba konání výuky, probíraná problematika, seznam pomůcek, které si mají přinést aj. Pro organizace je výhodné poskytovat tyto informace prostřednictvím webových stránek, na které mají přístup všichni zaměstnanci a mohou se tak s nimi lépe seznámit, popřípadě si je i vytisknout.

V mnoha případech bývá před začátkem kurzu aplikován **pretest**. Jedná se o test, který slouží k rozčlenění studentů dle jejich dosavadních znalostí. Umožňuje tak snadnější rozpoznání studentů na ty, kteří dané problematice rozumějí více, a na ty kteří méně. Podle výsledků pretestu jsou pak rozmístěni do studijních skupin.

Vlastní realizace

Vlastní realizace kurzu či výuky začíná již příchodem lektora do učebny. Učebna musí být připravena na výuku dle instrukcí lektora.

Zahájení

U zahájení je nezbytné, aby se lektor účastníkům kurzu představil. Dále je pak seznámit s probíranou látkou a s informacemi, které jsou nutné, aby účastníci znali.

Monitorování dění a průběhu

Výuka probíhá dle programu. Je důležité, aby se lektor tohoto programu držel, protože účastníci se tak mohou lépe orientovat. Je na lektorovi, zda usoudí, že je potřeba nabídnout studentům přestávku či nikoli, pokud není zařazena do programu. Výuka by neměla probíhat mechanicky, ale měly by se střídat jednotlivé aktivity např. u jazykových kurzů střídání cizojazyčného poslechu s konverzací, psaní esejí s vyplňováním cvičení aj.

Vytvoření a udržování vysoké úrovně pracovního společenství

Lektor usiluje o to, aby měli všichni účastníci kurzu možnost se vyjádřit. Měl by je motivovat a povzbuzovat k tomu, aby se projevovali a před ostatními se nestyděli. Lektor by měl být schopen vytvořit takové pracovní podmínky, kdy by si každý účastník kurzu mohl zažít pocit úspěchu.

Řešení nenadálých situací

Mezi nenadále situace patří nejen ty, které se týkají špatné organizační přípravy kurzu ale také situace, které vznikají během kurzu. Takové situace jsou např. nevyvážená skladba účastníků, přítomnost rušiče, pasivní účastníci, poznámky vůči nepřítomným studentům, nebo nepřesná analýza individuálních potřeb.

Transfer

Transfer představuje všechno to, co si účastníci z kurzu po jeho skončení odnesli. K tomu aby byl zajištěn dostatečný transfer, může organizace využít několik různých způsobů, např. fotodokumentace a další záznamy, databanka know-how, zakotvení efektů organizovaného vzdělávání aj.

2.7 Hodnocení vzdělávacího procesu

Hodnocení je konečnou fází vzdělávacího procesu. Je významné zejména proto, aby organizace porovнала cíle, jež byly naplánovány na začátku, s dosaženými výsledky. Prostřednictvím hodnocení se pak organizace rozhoduje o tom, zda dojde ke změnám, zamítnutí nebo další spolupráci se vzdělávací organizací.

Již v průběhu plánování vzdělávání si organizace určuje kritéria, podle kterých bude vzdělávací proces hodnotit. Současně musí také organizace zvážit, které informace, potřebné pro hodnocení, je třeba získat a analyzovat.

Vzdělávání pak můžeme hodnotit dle **úrovní**. Tato metoda se využívá zejména v ČR ale i v zahraničí. Armstrong (2003) uvádí následující úrovně:

Úroveň 1: Reakce

V této úrovni se zkoumá spokojenost a reakce zákazníka na vzdělávací program. Výhodou této metody je snadnost realizace a poměrně jednoduchý sběr dat a následná analýza. K získávání dat se většinou využívají dotazníky spokojenosti. Nevýhodou však je to, že nelze zjistit, zda došlo k zlepšení práce účastníka.

Úroveň 2: Hodnocení poznatků

Zjišťuje se, jakým znalostem a dovednostem se účastníci kurzu naučili nebo se v nich zlepšili. Na této úrovni navazuje hodnocení především na jasně definované cíle vzdělávání. Využívají se zejména pretesty, retesty, případové studie, závěrečné práce apod.

Úroveň 3: Hodnocení chování

V časovém odstupu pozorujeme změny v chování účastníka. Zda využívá nabyté dovednosti a znalosti v práci. Hlavní metodou, která se na této úrovni využívá, je hodnocení výkonu účastníka.

Úroveň 4: Hodnocení výsledků

V této úrovni pak zkoumáme dosažené výsledky, jež ovlivňují chod organizace. Jedná se o velmi složité hodnocení, protože zkoumáme vliv vzdělávání na určité ukazatele, kterými jsou např. zvýšení pracovní produktivity, zvýšení objemu prodeje, zvýšení obrátu, zlepšení atmosféry v práci či snížení počtu stížností.

Dále pak můžeme hodnotit vzdělávací proces dle **návratnosti investice**. Porovnáváme finanční výnosy s vynaloženými náklady. Zde existuje pro výpočet následující vzorec [1]:

$$\frac{\text{Přínos ze vzdělávání (Kč)} - \text{náklady na vzdělávání (v Kč)}}{\text{Náklady na vzdělávání (v Kč)}} \times 100$$

Takovýto typ měření se pak využívá pouze pro hodnocení celkového účinku vzdělávání.

Shrnutí teoretických východisek vzdělávání a rozvoje zaměstnanců

V teoretické části své bakalářské práce jsem se pokusila definovat základní pojmy lidské zdroje a lidský potenciál, které úzce souvisejí s procesem vzdělávání, a vysvětlit co znamenají strategie vzdělávání a rozvoje v „učící se organizaci a v „organizaci na jedno použití“. Dále jsem se pak zaměřila na plánování vzdělávacího procesu a na oblasti, ve kterých dochází k formování lidských schopností.

Zaměřila jsem se také na metody vzdělávání a to ať už na pasivní či aktivní tak i na metody „na pracovišti“ a „vně pracoviště“. Tyto metody jsem se snažila blíže charakterizovat. Popsala jsem zde realizaci procesu vzdělávání a to už od přípravy, vlastní realizace až po transfer.

V neposlední řadě jsem se zaměřila na hodnocení celého vzdělávacího procesu a popsala úrovně, podle kterých se měří efektivnost vzdělávacího procesu. Poté jsem v této části uvedla vzorec, pomocí kterého se vypočítává návratnost investice do vzdělávacího programu.

3 CHARAKTERISTIKA ORGANIZACE

3.1 OSTROJ, a. s.

Akciová společnost OSTROJ, a. s. je strojírenskou organizací, která se zabývá zejména výrobou důlních zařízení, nákladních hydraulických jeřábů určených pro lesnictví, ocelové konstrukce a jiné. Dále se pak zabývá povrchovou úpravou, jako je například zinkování, tvrdé funkční chromování nebo plastování a podobně.

Celá společnost je rozdělena do 9 divizí. Jedná se o divizi důlních strojů, divizi kovárna a kalírna, divize strojírna, divize nástrojárna, divize nákupu, divize služeb, divize nářadovna, divize nakládací hydraulické jeřáby a v neposlední řadě divize galvanovna.

3.1.1 Základní údaje

Obchodní firma OSTROJ, a. s. je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě v oddíle B, vložce 349 ke dni 30. dubna 1992. Sídlo společnosti se nachází na ulici Těšínská 1586/66, 746 41 Opava.

Základní kapitál je ve výši 765 275 000,- Kč. Skládá se z 765 275 listinných akcií na majitele po 1 000,- Kč jmenovité hodnoty akcie. Hlasovací právo akcionáře se řídí jmenovitou hodnotou jeho akcií, přičemž každých 1 000,- Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas.

Statutárním orgánem je představenstvo, v jehož čele stojí předseda představenstva Ing. Vladimír Trochta, který je zároveň majoritním vlastníkem akcií. Kontrolním orgánem je dozorčí rada. Předsedou dozorčí rady je JUDr. Vladimír Kačmařík.

3.1.2 Předmět podnikání

Předmětem podnikání je kovářství, zámečnictví, stavba strojů s mechanickým pohonem, zprostředkovatelské služby, koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej, výroba, instalace a opravy elektrických strojů a přístrojů výzkum a vývoj projektování a konstrukce strojů a zařízení, práce prováděné speciálními stroji, leštění kovů, opravy pracovních strojů, nástrojařství, podnikání v oblasti nakládání s odpady vyjma nebezpečných, kovoobráběčství, galvanizérství, půjčování movitých věcí, pronájem a leasing, rozvod tepelné energie, výroba tepelné energie, distribuce elektřiny, distribuce plynu, montáž, opravy, revize a zkoušky vyhrazených zdvihacích zařízení projektování a navrhování strojů a zařízení, montáže, opravy, revize a zkoušky zařízení, strojů potřebných k hornické činnosti a k činnostem prováděným hornickým způsobem.

3.1.3 Historie

Historie společnosti OSTROJ a. s. sahá až do druhé poloviny 19. století, přesněji do roku 1878. V tomto roce byl OSTROJ založen jako opavská strojírna a slévárna průmyslníkem Eduardem Tatzelem. Základní kámen však byl položen již roku 1948.

Společnosti se dařilo rok od roku zvyšovat své postavení jako strojírenského podniku. Avšak značné oslabení nastalo v důsledku první a druhé světové války, která zasáhla skoro všechna průmyslová odvětví. Zlepšení tohoto stavu nastalo po skončení druhé světové války v roce 1945, kdy byla ustanovením národní správy zahájena poválečná obnova s výrobním programem řemenice, ozubená kola, důlní a průmyslová čerpadla. V roce 1949 získala společnost ochrannou známku „OSTROJ pro Ostravskou strojírnu a slévárnu“. Tato ochranná známka byla dříve známa jako „Elbertzhagen a Glassner“. V květnu téhož roku pak byl změněn název společnosti na OSTROJ, n. p. Ostrava. Rok 1950 přinesl dvě důležité skutečnosti, a to, že sídlem organizace se stalo město Opava a začlenění závodu Tatzel do n. p. OSTROJ. Roku 1977 se stal OSTROJ koncernovým podnikem Ostravsko-karvinských dolů. V přelomovém roce 1989 se stal OSTROJ státním podnikem.

Z bližší minulosti je pak významný rok 1992, kdy vznikl název akciová společnost OSTROJ Opava. V roce 1993 došlo ke kupónové privatizaci, která se dotkla i OSTROJE: Tohoto roku bylo prodáno 71,23 % akcií. 1. 3. 1993 vznikl z divize Elektrická a elektronická zařízení společný česko-německý podnik Ostroj Hansen+Reinders, s. r. o. O tři měsíce později 28. 6. 1993 se konala první řádná valná hromada. O rok později byly zbývající akcie nabídnuty v druhé vlně kupónové privatizace.

Přelom nastal v roce 1999, kdy se stabilizovala akcionářská struktura a kdy rozhodující balík akcií získal jediný akcionář. Následující rok získala divize Důlní stroje zakázku na mechanizované výztuže a OSTROJ Opava, a. s. se zařadil mezi světové výrobce této náročné techniky. Významným se pak stal rok 2001, kdy OSTROJ, jako jediný v České Republice, vyrobil v divizi Kovárna a kalírna výkovek „VOLVO“, který se poté začal ve společnosti vyrábět sériově. V roce 2002 byla založena nová divize Automobilový průmysl, jež se stala odpovědí na neustále se zvyšující poptávku v automobilovém průmyslu.

Dne 1. 8. 2005 došlo ke změně obchodní firmy na název OSTROJ, a. s. a bylo realizováno současné logo společnosti.

Obr. 3.1 Logo společnosti



Zdroj [23]

Roku 2006 byl zaznamenán vysoký nárůst zisku a poprvé v novodobější historii byly vyplaceny dividendy akcionářům. Také byl schválen projekt na výstavbu nového školícího střediska. V roce 2007 pak byly dividendy vypláceny ve výši 60,- Kč na akcii. Roku 2008 OSTROJ otevřel novou montážní halu divize Důlní stroje.

3.1.4 Současnost

V současnosti se společnost OSTROJ, a. s. zaměřuje především na stěžejní oblasti její činnosti, a to výrobu strojů a zařízení pro důlní průmysl, speciálních hydraulických válců, hřídelí, částí hydromotorů, opracovaných výkovků pro automobilový průmysl, výkovků pro stavební a zemědělský průmysl, náradí a forem pro automobilový průmysl, svařenců, nakládacích hydraulických jeřábů a provádění povrchových úprav.

V oblasti PR se představuje společnost OSTROJ na různých veletrzích jak v zahraničí, tak v tuzemsku.

3.1.5 Zaměstnanci

Společnost OSTROJ si je vědoma, že bez spolehlivých, schopných a ochotným pracovníků, by nedosahovala takového postavení na trhu jaké má v současnosti. Proto svým zaměstnancům připravuje společenské akce, kterými se snaží zpříjemnit volné chvíle pracovníků a zároveň se s nimi dostat do jiného než pracovního kontaktu a tím zlepšovat komunikaci. Zaměstnanci tak mají možnost se seznámit s lidmi z různých divizí, se kterými by jinak nepřišli v rámci pracovního výkonu do kontaktu. Mezi tyto společenské akce patří např. Dětský den, Sportovní hry, Den otevřených dveří, dětský letní tábor, Mikulášská nadílka či ples OSTROJe.

Společnost v rámci dalšího vzdělávání a rozvoje svých zaměstnanců vynaložila v roce 2008 celkem 3 593 tis. Kč. Tato částka byla určena na proškolení v tzv. měkkých i tvrdých dovednostech.

OSTROJ navíc svým zaměstnancům poskytuje k roku 2009 např. příspěvek na stravování ve výši 28 Kč na jedno jídlo či příspěvek na penzijní připojištění ve výši 3 % z vyměřovacího základu pro pojistné na sociální zabezpečení apod.

V současné době je v OSTROJi zaměstnáno přibližně 790 zaměstnanců. V důsledku celosvětové hospodářské krize to je vůbec nejnižší počet zaměstnanců, jaký byl zaznamenán v celé historii společnosti. Rekordní počet zaměstnanců pak byl k 31. 12. 1989, kdy bylo v OSTROJi zaměstnáno 3 297 lidí, nejnižší počet pak byl zaregistrován k 30. 11. 2009, a to 796 lidí.

3.1.6 Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

Obor výzkumu a vývoje je zaměřen především na obor mechanizovaných výztuží, hřeblových dopravníků a pluhových souprav, mimo toho mají jednotlivé divize svůj vlastní vývoj odpovídající výrobnímu programu a možnostem příslušné divize.

Divize Strojírna

Tato divize se zabývá v rámci výzkumu a vývoje výrobou svařovaných dílů do hmotnosti 10 tun včetně jejich kompletního opracování a nátěru.

Divize Hydraulika

Divize je tvořena třemi strategickými jednotkami – Hydraulické válce, Díly pro hydromotory a Hřídele. Vedle těchto strategických jednotek stojí výrobní proces, který zabezpečuje výrobu náhradních dílů pro divizi Důlní stroje.

Divize Kovárna a Kalírna

Společnost se v této divizi zaměřuje na snižování režijních nákladů.

Divize Nástrojárna

Divize Nástrojárna vyrábí kovací nářadí, nástroje na výrobu plechových kol, střižné nástroje, formy pro výrobu hliníkových kol pro nízkotlaké i vysokotlaké lití. Produkce divize směřuje především do automobilového průmyslu. Nástrojárna disponuje kvalitní technologií výroby s moderní CNC technikou, softwarovým vybavením a kvalifikovanými pracovníky. Pomocí těchto prvků usiluje společnost o to, aby se stala strategickým dodavatelem pro významné zákazníky nejen v ČR, ale i na zahraničních trzích.

Divize Nakládací hydraulické jeřáby

Náplň činnosti této divize tvoří vývoj, montáž, prodej a servis nakládacích jeřábů používaných ve dřevozpracujícím a kovo zpracujícím průmyslu. Z důvodu silící celosvětové hospodářské krize je prvořadým úkolem vyprodání skladových zásob.

Divize Galvanovna

Divize Galvanovna poskytuje služby elektrolytické zinkování a tvrdé funkční chromování zákazníkům a formou předávek i ostatním výrobním divizím společnosti. V souvislosti s poklesem poptávky po galvanických povrchových úpravách očekává OSTROJ konkurenční boje, spojené s tlakem na snižování ceny za poskytované služby.

3.1.7 Certifikáty

- Certifikát pro oblast Výroba, rozvoj, montáž, servis a prodej strojních zařízení a nářadí. Povrchové úpravy kovů. Pro systém řízení dle normy ISO 9001: 2000.
- Certifikát pro oblast Vývoj, výrobu, montáž, servis a prodej strojních zařízení a nářadí. Povrchové úpravy kovů. Pro systém řízení dle normy ISO 9001: 2000.
- Certifikát pro oblast Výroba a prodej zápusťkových výkovků (z ocelí uhlíkových a legovaných). Tepelné zpracování výkovků, opracování a montáž. Pro systém řízení dle normy ISO 9001: 2000.
- Certifikát pro oblast Vývoj, výroba, montáž, servis a prodej strojních zařízení a nářadí. Povrchové úpravy kovů, tepelné zpracování výkovků, opracování a montáž. Dle normy ČSN EN ISO 14001: 2005

4 SROVNÁNÍ JAZYKOVÝCH VZDĚLÁVACÍCH SPOLEČNOSTÍ

V této praktické části své bakalářské práce popisuji vzdělávací společnosti, jež se nacházejí v Moravskoslezském kraji. Z Moravskoslezského kraje jsem vybrala jazykové společnosti, které se nacházejí v Opavě, v okolí Opavy a v Ostravě.

Ve spolupráci s manažerkou OSTROJe pro obor lidské zdroje, jsem určila kritéria (viz níže), kterých se srovnání jazykových společností týká a která jsou nezbytná pro budoucí posouzení neefektivnější nabídky pro společnosti OSTROJ.

Kritéria:

- Vyučované jazyky
- Lektoři
- Firemní kurzy
- Cena firemních kurzů
- Vstupní jazyková úroveň
- Místo konání výuky
- Rozsah a intenzita výuky
- Počet osob ve skupině
- Jazyková úroveň
- Zakončení kurzů
- Jazykové audity
- Výuka soft skills v cizím jazyce
- Intenzivní jazykové kurzy
- Reference

Informace o všech jazykových společnostech jsem získala z osobního kontaktu s pověřenou osobou, telefonickým dotazováním, prostřednictvím elektronického dotazování a z webových stránek společností.

4.1 ABECEDA, s.r.o.

Jazykovou školu Abeceda jsem navštívila dne 30. 3. 2010. Tohoto dne proběhla osobní konzultace s obchodní manažerkou pro firemní servis jazykové školy Abeceda. Z konzultace jsem získala informace týkající se firemních kurzů samotných. Informace o cenách kurzů mi byly zaslány, po domluvě, prostřednictvím elektronické pošty. Dále jsem informace týkající se charakteristiky jazykové školy Abeceda, vyučovaných jazyků a lektorů našla na webových stránkách jazykové školy.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 2.

4.1.1 Charakteristika organizace

Abeceda je jazyková škola s dlouhou historií, která má své pobočky na celém území České Republiky a také na Slovensku. Nabídka jazykové školy zahrnuje široké spektrum kurzů v různých jazycích, překlady a tlumočení.

Specializací jsou zejména intenzivní jazykové kurzy, které jazyková škola pořádá ve svých rekreačních střediscích v Opavě, Ostravě, Luhačovicích a Praze.

K výuce využívá **metodu zrychleného učení**, která je založena na vědou podpořených účinných prvcích výukových metod jako jsou sugestopedie-superlearning, brainmost a studium ve stavu alfa. Tato metoda spočívá v tom, že účastník přijímá poznatky na základě prožitku, obrázku, představivosti a souvislostí. Pod vedením školených odborníků i v oblasti psychologie je pak student přiveden k maximální soustředěnosti a fixuje svou slovní zásobu a správnou výslovnost pomocí speciální techniky, která umožňuje kromě tradičního poslechu i poslech podvědomý.

4.1.2 Vyučované jazyky

Jazyková škola nabízí výuku následujících jazyků: *angličtina, italština, francouzština, němčina, polština, ruština a španělština*.

4.1.3 Lektori

V jazykové škole vyučují jak rodilí mluvčí, tak i čeští lektori, kteří jsou školeni i v oblasti psychologie.

4.1.4 Firemní kurzy

Nabídka Abecedy zahrnuje možnost firemních kurzů. Tyto kurzy jsou vyučovány v angličtině, němčině, ruštině, francouzštině, španělštině, polštině, italštině a češtině pro cizince. Kurzy mohou být individuální či skupinové. Jazyková škola Abeceda nabízí možnost **ukázkové hodiny zdarma**.

Cena

Cena za skupinovou firemní výuku se pohybuje od **345,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min). V případě nadstandardního individuálního kurzu (metoda zrychleného učení) se cena pohybuje od **300,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min) + **30,- Kč** za každou další osobu. Jedná se pouze o ceny orientační, které se mění v závislosti na požadavcích klienta.

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se měří na základě vstupního testu, který je dostupný na webových stránkách školy. Vstupní jazykové testování je **bezplatné** včetně sestavení individuálního studijního plánu, v případě, že je se společností uzavřena smlouva.

Místo konání

V případě firemního kurzu může probíhat výuka v prostorách školy či v prostorách klienta.

Počet osob ve skupině

Minimální počet osob v jedné skupině je 1 student a maximální doporučený počet 10 studentů. V případě individuálního přístupu je to max. 8 osob.

Rozsah a intenzita výuky

Rozsah a intenzita výuky vychází z požadavků klienta a následné domluvy.

Jazyková úroveň

Po absolvování 20 lekcí se student posouvá o jednu jazykovou úroveň. Celkový počet jazykových úrovní je 8. Jazykové úrovně jsou rozděleny dle Evropského referenčního rámce (ERR).

Způsob zakončení

Po zakončení kurzu obdrží účastník Certifikát o absolvování kurzu.

4.1.5 Jazykový audit

Jazyková škola Abeceda nabízí nezávislé jazykové audity, avšak na základě domluvy s klientem. Audit se provádí písemným testem a následnou konzultací s lektorem. Cena auditu je stanovena na 400,- Kč, ale může se odlišovat v závislosti na počtu osob, které auditu podléhají.

4.1.6 Odborné kurzy

Kurzy, zaměřené na speciální jazyk, jsou v nabídce jazykové školy Abeceda. Specializace takového typu kurzu vychází z domluvy s klientem a může se týkat různých témat.

4.1.7 Výuka soft skills

Jazyková škola Abeceda nabízí možnost kurzů zaměřených na soft skills, avšak pouze v anglickém jazyce. Cena výuky soft skills v angličtině se pohybuje od **500,-Kč** za vyučovací hodinu (45 min). Jedná se však pouze o cenu orientační.

4.1.8 Intenzivní jazykové kurzy

Jazyková škola Abeceda s. r. o. nabízí **top týdenní intenzivní jazykové kurzy**, které se konají v Luhačovicích a v Praze, obsahují 20 lekcí, trvají 105 min. a termíny konání jsou uvedeny na webových stránkách (viz příloha č. 2).

Týdenní intenzivní jazykové kurzy, které probíhají v prostorách jazykové školy, obsahují 20 lekcí, trvají 105 min. a max. počet studentů je 8. Termíny jsou opět uvedeny na webových stránkách.

Víkendové intenzivní jazykové kurzy, probíhající v Luhačovicích a v Praze, počet lekcí je 2 x 8, celkem 16 lekcí, trvají 105 min., po absolvování víkendového progresu posun o 1 jazykovou úroveň výše, v ceně je zahrnut odborný lektor, všechny učební materiály. Termíny konání jsou dostupné na webových stránkách. Cena k 29. 3. 2010 je 7 600 Kč.

4.2 CLOVERLEAF GROUP, s. r. o.

Veškeré potřebné informace o této společnosti jsem zjistila prostřednictvím elektronického dotazování a z internetových stránek.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 3.

4.2.1 Charakteristika organizace

Jazyková škola Cloverleaf nabízí své služby již od roku 1993. Má široko spektrum jazykových kurzů různých typů a vysoce moderně zařízené učebny s hifi, videem a DVD. Cloverleaf má své pobočky v Ostravě, Opavě, Frýdku Místku, Praze a v jiných městech ČR. Systém hodnocení v této jazykové škole vychází z požadavků Evropské unie, tzn. že testy, které Cloverleaf používá, jsou běžné v celé EU.

4.2.2 Vyučované jazyky

Cloverleaf nabízí jazykové kurzy *angličtiny, němčiny, španělštiny, ruštiny, francouzštiny, polštiny a češtiny pro cizince.*

4.2.3 Lektoři

Jazykové kurzy vyučují lektoři z České republiky i ze zahraničí. Většina českých lektorů má zkušenosti z anglicky či německy mluvících zemí a jsou absolventi anglistiky, amerikanistiky případně germanistiky. Zahraniční lektoři pocházejí zejména z Velké Británie, Spojených států a ostatních anglicky hovořících zemí.

4.2.4 Firemní kurzy

Jazyková agentura Cloverleaf nabízí možnost firemních kurzů. Agentura je schopna se plně přizpůsobit požadavkům klienta.

Nabídka také zahrnuje možnost individuálního kurzu, který je vhodný pro klienty, kteří potřebují náplň sestavit tak, aby co nejlépe odpovídala povaze jejich zaměstnání.

Cena

Cena za skupinovou a individuální firemní výuku se pohybuje od **360,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min). Tato cena je pouze orientační, přizpůsobuje se konkrétním požadavkům klienta.

Vstupní jazyková úroveň

Lektoři studenty v rámci úvodního pohovoru otestují a na základě rozřazovacího testu jim doporučí rozřazení do jednotlivých skupin.

Místo konání

Výuka může probíhat jak v místě působení jazykové agentury Cloverleaf tak v místě sídla klienta.

Počet osob ve skupině

Minimální počet účastníku kurzu jsou 2, maximální doporučený počet je 12.

Rozsah výuky

Cloverleaf nabízí možnost pravidelného rozvrhu, kdy si klient sám určí intenzitu o rozsah výuky.

Jazyková úroveň

Jazykové úrovně začínají od úplných začátečníků až po velmi pokročilé.

Způsob zakončení

Kurz může být zakončen jednou z mezinárodně platných jazykových zkoušek. V jiných případech je kurz ukončen závěrečným testováním.

4.2.5 Jazykový audit

Jazyková agentura Cloverleaf také nabízí možnost jazykového auditu. Během auditu podstoupí jednotliví uchazeči písemný test i ústní pohovor, jejichž výsledkem je kompletní jazykový profil, který přesně specifikuje aktuální jazykovou úroveň testovaného.

4.2.6 Odborné kurzy

Společnost Cloverleaf je schopna nabídnout kurzy speciálního odborného jazyka. Zde však záleží na domluvě s klientem a povaze zaměstnání.

4.2.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Jazyková agentura Cloverleaf kurzy tohoto typu nenabízí.

4.2.8 Intenzivní jazykové kurzy

Nabídka společnosti Cloverleaf zahrnuje **intenzivní jazykové kurzy v zahraničí**. Jedná se o velmi variabilní program. Cloverleaf spolupracuje výhradně se školami, které jsou zařazeny do mezinárodních asociací a disponují profesionálními lektory kvalifikovanými pro výuku cizinců. Tyto kurzy nabízejí výuku v jazyce anglickém, německém, francouzském, španělském, italském, ruském a čínském. Minimální délka takového kurzu jsou dva týdny. Ceny se pohybují v rozmezí 20 000 Kč až 30 000 Kč.

4.3 EXCEL – JAZYKOVÉ CENTRUM, s. r. o.

Informace o jazykovém centru Excel jsem získala prostřednictvím elektronického dotazování. Tímto způsobem jsem se zkontaktovala s Director of Studies, který mi poskytl veškeré mnou poptávané informace.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 4.

4.3.1 Charakteristika organizace

Jazykové centrum Excel se od roku 2001 zabývá výukou jazyků v široké paletě kurzů, překlady, tlumočením, jazykovými audity a v neposlední řadě také prodejem odborné jazykové literatury. Toto jazykové centrum také vlastní své knihkupectví, ve kterém lze zakoupit veškerou potřebnou literaturu pro všechny typy kurzů.

4.3.2 Vyučované jazyky

Mezi vyučované jazyky jazykového centra patří *angličtina, němčina, italština, francouzština, španělština ruština a čeština pro cizince*.

4.3.3 Lektori

Studium řídí český lektor nebo rodilý mluvčí, případně oba kombinovaně (nejefektivnější způsob je takový, že český lektor se zaměřuje zejména na gramatiku, rodilý mluvčí pak na konverzaci a rozšiřování slovní zásoby).

4.3.4 Firemní kurzy

Nabídka jazykového centra Excel zahrnuje také firemní kurzy. Kurzy vycházejí z konkrétních požadavků klienta. Centrum je schopno nabídnout firemní kurz tzv. „ušitý na míru“, tj. maximálně se přizpůsobit požadavkům klienta.

Excel také nabízí možnost **ukázkové hodiny** firemního kurzu zcela **zdarma**.

Kurzy mohou být realizovány ráno, během dne i ve večerních hodinách.

Cena

Ceny firemního jazykového kurzu se pohybují v rozmezí **340,- Kč až 460,- Kč** za jednu vyučovací hodinu (45 min). Jedná se pouze o cenu orientační.

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se zjišťuje prostřednictvím vstupních písemných testů, na jejichž základě jsou studenti rozřazeni do skupin podle dosažené jazykové úrovně vyplývající z výsledků testů.

Místo konání

Výuka ve většině případů probíhá v prostorách společnosti klienta, avšak může být realizována i v místě sídla jazykového centra.

Počet osob ve skupině

Počet studentů ve skupině je individuální. Závisí na požadavcích klienta a na následně sestaveném plánu výuky. Doporučený počet osob ve skupině je 8 studentů.

Rozsah a intenzita výuky

Rozsah a intenzita výuky zcela vychází z možností klienta. Klient si určuje množství hodin v týdnu i jejich případnou délku.

Jazyková úroveň

Studenti jsou rozčleněni dle znalostí do skupin od začátečníků až po pokročilé.

Způsob zakončení

Po ukončení kurzu obdrží každý účastník závěrečné ohodnocení a osobní certifikát o absolvování kurzu.

4.3.5 Jazykový audit

Jazykové centrum Excel nabízí možnost jazykového auditu. Tento audit je určen nejen pro velké společnosti, ale také pro menší podniky, které přijímají do svých řad nové zaměstnance, nebo v případě potřeby nezávislého hodnocení jednotlivých účastníků.

Na základě požadavků klienta se může toto testování skládat z písemného testu, poslechového testu, práce s textem a ústního pohovoru.

V případě uzavření smlouvy na jazykové vzdělání minimálně na jeden rok a pro současné klienty Excel - jazykového centra je provedení auditu **zdarma**. V ostatních případech se cena stanovuje na základě počtu účastníků auditu a také podle rozsahu auditu.

4.3.6 Odborné kurzy

Mezi specializované odborné kurzy má jazykové centrum Excel zařazené kurzy obchodního cizího jazyka, které zahrnují např. manažerský jazyk, bankovní, administrativní, technický, lékařský jazyk nebo angličtinu pro státní zaměstnance v rámci požadavků Evropské unie.

4.3.7 Výuka „softskills“ v cizím jazyce

Jazykové centrum Excel jazykové kurzy tohoto typu nenabízí.

4.3.8 Intenzivní jazykové kurzy

Nabídka intenzivní výuky zahrnuje: **Víkendové firemní kurzy**, které se mohou odehrávat buď v učebnách Excel-jazykového centra, nebo v prostorách klientovi společnosti. Nejlépe však v prostředí Beskyd či Jeseníků, kde se studium pojí vždy se sportem a dalšími volnočasovými aktivitami. Cena je stanovena na základě konkrétní poptávky.

Intenzivní jazykové kurzy v zahraničí pořádá Excel ve spolupráci se společností Intact – studium v zahraničí, s. r. o. Informace o kurzech tohoto typu včetně cen jsou pak k nalezení na webových stránkách partnerské společnosti (viz příloha č. 5).

4.4 FAKTUM, s. r. o.

Jazykovou společnost Faktum, s. r. o. jsem navštívila dne 6. 4. 2010. Na základě telefonického rozhovoru jsem si domluvila osobní rozhovor s manažerem společnosti. Na tomto setkání mi byly poskytnuty veškeré informace, nutné pro zpracování mé práce, jež jsou uvedeny níže.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 5.

4.4.1 Charakteristika organizace

Jazyková škola Faktum působí v severomoravském regionu kontinuálně již od roku 1992. Nabízí komplexní výuku jazyků pro širokou veřejnost, firmy, společnosti, státní organizace a poskytuje kvalitní překladatelský a tlumočnický servis.

Ve Faktumu působí tým profesionálních vyučujících a progresivní komunikativní metodika, které jsou základem vysokého standardu výuky a ostatních jazykových služeb. Faktum uplatňuje vůči svým klientům individuální přístup a plně respektuje jejich požadavky a specifické potřeby.

4.4.2 Vyučované jazyky

Jazyková škola Faktum nabízí výuku jazyka *anglického, německého, španělského, francouzského, italského, ruského a polského*.

4.4.3 Lektori

Faktum zaměstnává vysoce kvalifikované české i zahraniční lektory s dlouhodobou pedagogickou zkušeností.

4.4.4 Firemní kurzy

Jazyková škola Faktum nabízí firemní kurzy, které jsou vhodné zejména pro vedoucí pracovníky, manažery, právní zástupce, asistentky, obchodní zástupce a pracovníky. Kurzy jsou poskytovány v jazyce *anglickém, německém, španělském, francouzském, italském, ruském a polském*. Firemní kurzy mohou probíhat skupinově či individuálně.

Cena

Cena skupinové firemní výuky se pohybuje od **300,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min). Cena individuální firemní výuky se pohybuje od **330,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min). Uvedené ceny jsou pouze orientační.

Vstupní jazyková úroveň

Společnost Faktum provádí vstupní audity. Audity mají formu písemného, poslechového testu a ústního přezkoušení. Na základě výsledků testování jsou zaměstnanci rozřazeni do skupin dle stupně jazykové pokročilosti definované Evropským referenčním rámcem pro jazyky.

Místo konání

Výuka probíhá dle požadavků klienta buď v moderně vybavených učebnách jazykové školy Faktum nebo v prostorách klienta.

Počet osob ve skupině

Počet osob ve studijní skupině se pohybuje od 1 až do 15 studentů. Doporučený maximální počet osob zajišťující efektivní výuku je 8 studentů.

Rozsah výuky

Výuka probíhá jednou týdně, přičemž jedna vyučovací hodina trvá 90 min.

Jazykovou úroveň

Faktum nabízí 8 jazykových úrovní: začátečníci A1 I. (úplní začátečníci), A1 II: (falešní začátečníci), mírně pokročilí A2 I., mírně pokročilí A2 II., středně pokročilí B1 I., středně pokročilí B1 II., středně pokročilí B2, pokročilí C1.

Způsob zakončení kurzu

Výstupem každého kurzu je písemné hodnocení studentů, na jehož základě obdrží osvědčení jazykové školy Faktum o jeho absolvování.

4.4.5 Jazykový audit

Do nabídky jazykové školy Faktum patří také nezávislý jazykový audit, který umožní organizaci zjistit aktuální znalosti vybraného jazyka zaměstnanců či efektivitu výuky, kterou zajišťuje jiný dodavatel.

Jazykový audit se skládá ze 4 částí a je proveden v souladu s Evropským referenčním rámcem. Na základě jeho vyhodnocení je navržen plán výuky včetně učebních materiálů či doporučené případné změny stávající výuky. Skládá se z písemné, poslechové a ústní části. Cena nezávislého jazykového auditu se pohybuje od 400,- Kč za osobu.

4.4.6 Odborné kurzy

Společnost má v nabídce zahrnuty odborné kurzy zaměřující se zejména na práci s PC, počítačovými programy určenými pro specialisty, kurzy zaměřené na účetní a daňovou evidenci a jiné.

4.4.7 Výuka softskills v cizím jazyce

V nabídce společnosti kurzy tohoto typu zahrnuty nejsou, avšak společnost je schopna ve spolupráci s jinými organizacemi výuku soft skills v cizím jazyce zajistit.

4.4.8 Intenzivní kurzy

Jazyková společnost FAKTUM nabízí intenzivní kurzy v ČR i v zahraničí (Rakouské Alpy).

4.5 HELLO, s. r. o.

Společnost jsem navštívila dne 30. 3. 2010. V informačním středisku jazykové školy Hello v Opavě proběhl osobní rozhovor s odpovědnou pracovnící. Byly mi poskytnuty veškeré odpovědi na mnou kladené otázky. Společnost má založeny velmi kvalitně zpracované webové stránky, na kterých jsem našla doplňující informace týkající se zejména charakteristiky této společnosti.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 6.

4.5.1 Charakteristika organizace

Společnost vznikla v roce 1996 jako reakce na zvyšující se poptávku po jazykovém vzdělávání v Ostravě a okolí, kde byly tyto služby doposud nabízeny jen v omezené míře. Jazyková škola Hello se původně zaměřovala jen na kurzy pro děti. Brzy však zjistila, že k zajištění konkurenceschopnosti je důležité poskytovat širší nabídku jazykových služeb než jen tyto kurzy. Své služby začala nabízet ve firmách a vytvořila několik jazykových kurzů pro veřejnost.

4.5.2 Vyučované jazyky

V jazykové škole Hello probíhá výuka šesti cizích jazyků: *anglického, německého, francouzského, španělského, italského a ruského*.

4.5.3 Lektori

Výuku v kurzech zajišťují školení a prověřeni čeští i zahraniční lektori, jejichž kvalifikační předpoklady lze shrnout do základních předpokladů, kterými jsou: vynikající jazykové znalosti, bohaté zkušenosti s výukou v různých typech kurzů, odpovídající kvalifikace, doložená mezinárodními certifikáty, např. FCE, CAE, CPE nebo vysvědčením o vykonané státní jazykové zkoušce, střednědobý či dlouhodobý pobyt v zahraničí, pedagogické minimum, časová flexibilita a přizpůsobivost.

4.5.4 Firemní kurzy

Jazyková škola Hello se snaží, v rámci firemních kurzů, klientovi co nejvíce přizpůsobit. Kurzy mohou být individuální či skupinové, záleží především na počtu zájemců. Individuální forma výuky je doporučována zejména řídícím a všem časově vytíženým osobám. Kurzy mohou být zaměřeny tématicky.

Cena

Cena skupinového firemního kurzu se pohybuje od **349,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min). Cena individuálního firemního kurzu se pohybuje od **389,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min). Ceny jsou pouze ceníkové, nejedná se o ceny konečné.

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se zjišťuje na základě vstupního jazykového auditu, kdy jsou studenti rozděleni do skupin dle pokročilosti. V případě uzavření smlouvy o zajištění výuky jazyků s jazykovou školou Hello, je jazykový audit nabízen **zdarma**.

Místo konání

Výuka může probíhat přímo na pracovišti a to v pracovních dnech či o víkendu, v učebnách jazykové školy nebo v rekreačním středisku v Jeseníkách či Beskydech.

Počet osob ve skupině

Maximální doporučený počet osob ve studijní skupině je 10. U individuálního firemního kurzu jsou to max. 2 osoby.

Rozsah výuky

Rozsah a intenzitu výuky stanovuje jazyková škola Hello dle požadavků klienta. Doporučuje však 2x2 vyučovací hodiny týdně, případně 1krát týdně 3 - 4 vyučovací hodiny (délka vyučovací hodiny je 45 minut).

Jazyková úroveň

Jazykové kurzy společnosti Hello jsou strukturovány podle znalostních úrovní ERR. Po prvních 3 semestrech student postoupí ze znalostní úrovně A1 (začátečníci) k úrovni A2 (mírně pokročilí). Následující úrovně (středně pokročilí, pokročilí, velmi pokročilí a téměř rodilí) jsou strukturovány po 2 semestrech.

Způsob zakončení

Výstupem pro klienty je vyhotovená zpráva o výsledcích studia a pro účastníky je na závěr kurzu sestaven opakovací test, který slouží k ověření nabytých znalostí.

4.5.5 Jazykový audit

Jazyková škola Hello provádí jazykové audity. Na počátku kurzu podstoupí účastníci vstupní testy, složené z písemné a ústní části, jejichž výsledkem je jazykový profil, který specifikuje úroveň jazykových znalostí testovaného. Tento profil zaručuje správné rozdělení účastníků do studijních skupin a zároveň je podkladem pro průběžné vyhodnocování studijních výsledků. Standardní cena otestování a rozřazení do skupin je 500,- Kč / testovanou osobu avšak tato cena se odvíjí od požadavků klienta.

4.5.6 Odborné kurzy

Jazyková škola Hello nabízí profesní kurzy, které zahrnují obchodní angličtinu a obchodní němčinu (po dohodě i v jiném jazyku), angličtinu pro EU a kurz Czech for Foreigners.

4.5.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Jazyková agentura Hello je schopna zařídit výuku soft skills v cizím jazyce na základě domluvy s klientem.

4.5.8 Intenzivní jazykové kurzy

Intenzivní kurzy v ČR jsou v nabídce jazykové společnosti. Tyto kurzy mohou probíhat v učebnách jazykové školy nebo přímo v sídle klientské společnosti. Co se týče **zahraničních intenzivních kurzů**, tak po konzultaci s pracovníci informačního střediska jsem zjistila, že je jazyková společnost schopna zařídit tyto kurzy tehdy, pokud klient bude hradit veškeré náklady s tímto spojené.

4.6 MULTILINGUA, SUGESTOPEDICKÁ JAZYKOVÁ ŠKOLA, s. r. o.

Se společností jsem se zkontaktovala telefonicky. Bylo mi sděleno, že nabídka nezahrnuje standardní firemní kurzy. Z tohoto důvodu jsem společnost dále nezkoumala.

Logo společnosti a kontakty jsou uvedeny v příloze č. 7.

4.6.1 Charakteristika organizace

Jedná se o organizace, která je na trhu poměrně nová. Společnost využívá k výuce tzv. sugestopedii. Jedná se o metodu přirozeného učení, která vychází z celku, kontextu. Metoda respektuje všechny učební typy (vizuální, kinestetický, auditivní). Je založena

na dlouhodobé paměti studenta a stimuluje pravou i levou mozkovou hemisféru. Výuka probíhá v anglickém jazyce.

Společnost je zaměřena na intenzivní víkendové či týdenní pobytové kurzy, které mohou probíhat na různých místech, určených klientem, pokud je klientem obchodní společnost. V ostatních případech probíhá výuka v Chocni u Pardubic.

4.7 PRIMA LINGUA, s.r.o.

Společnost Prima Lingua, s. r. o. jsem navštívila dne 30. 3. 2010. Byla jsem v kontaktu s pracovníci hlavní kanceláře společnosti v Opavě. Pracovnice mi poskytla obecné informace, týkající se zejména průběhu firemních kurzů. Odkázala mne na majitelku společnosti, která mi poskytla podrobnější informace. S majitelkou jsem vedla telefonní hovor dne 6. 4. 2010.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 8.

4.7.1 Vyučované jazyky

Mezi vyučované jazyky společnosti Prima Lingua, s. r. o. patří *angličtina, ruština, němčina, italština, španělština, francouzština, čeština pro cizince, norština* (jen firemní jazykové kurzy) a *řečtina* (jen firemní jazykové kurzy).

4.7.2 Lektoři

V jazykové společnosti vyučují čeští lektoři i rodilý mluvčí.

4.7.3 Firemní kurzy

Jazyková škola Prima Lingua nabízí firemní kurzy skupinové či individuální. Tento typ kurzů vychází z požadavků klienta.

Cena

Cena skupinového a individuálního firemního kurzu se pohybuje od **290,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min).

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se měří pomocí vstupního testování, které se skládá z písemných testů a následných pohovorů. V případě, že klient uzavře s jazykovou společností smlouvu, je toto testování zdarma.

Místo konání

Studium může probíhat v prostorách jazykové školy nebo v prostorách klienta či kombinovaně.

Počet osob ve skupině

Počet studentů ve skupině je minimálně 3 a doporučený maximální počet osob ve studijní skupině je 8.

Rozsah intenzity výuky

Výuka probíhá jednou či vícekrát týdně v pravidelných týdenních rozvrzích či ve volných termínech, dle domluvy s klientem. Délka vyučovací hodiny může být buď fixní, nebo pohyblivá.

Jazyková úroveň

Jazyková úroveň se řídí Evropským referenčním rámcem, který rozděluje jazykovou pokročilost do 8 úrovní.

Způsob zakončení

Firemní jazykový kurz je zakončen certifikátem o absolvování kurzu.

4.7.4 Jazykový audit

Společnost Prima Lingua nabízí možnost realizace nezávislého jazykového auditu. Cena za nezávislý jazykový audit se pohybuje okolo 290,- Kč za testovanou osobu.

4.7.5 Odborné kurzy

Jazyková škola Prima Lingua nabízí možnost odborného vzdělávání a to ve formě obchodních jazyků, business english, lékařského, strojírenského, administrativního či jiného zaměření. Nabídka odborných kurzů závisí na požadavcích klienta.

4.7.6 Výuka soft skills

Společnost je schopna zaměřit se na výuku soft skills v angličtině. Závisí zde však na konkrétních požadavcích klienta.

4.7.7 Intenzivní kurzy

Prima Lingua nabízí možnost **intenzivních jazykových kurzů** pouze na území České Republiky a to v oblasti Beskyd.

4.8 SKŘIVÁNEK, s. r. o.

Dne 24. 3. 2010 jsem se telefonicky spojila s jazykovou společností Skřivánek, s. r. o. Během telefonického rozhovoru mi byly poskytnuty informace o úředních hodinách. V tyto hodiny, jsem si domluvila osobní schůzku s ředitelkou pobočky v Ostravě. Osobní schůzka se konala dne 31. 3. 2010 v prostorách společnosti Skřivánek, s. r. o. v Ostravě. Po zodpovězení mých otázek jsem zjistila níže uvedené informace, včetně charakteristiky organizace.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 9.

4.8.1 Charakteristika organizace

Společnost Skřivánek, s. r. o. působí na českém trhu kontinuálně od roku 1994. Kvalita poskytovaných služeb vyplývá z dlouholeté zkušenosti a je podpořena systémem zabezpečení jakosti podle norem EN ISO 9001:2001 od společnosti TUV. Skřivánek patří mezi registrované dodavatele pro Evropskou unii. Pobočky jazykové agentury lze nalézt ve 23 městech na celém území ČR a také působí v 13 zemích po celém světě. Jedná se o největší jazykovou agenturu ve střední a východní Evropě.

4.8.2 Vyučované jazyky

Mezi vyučované jazyky v jazykové agentuře Skřivánek patří *angličtina, němčina, ruština, španělština, čeština a francouzština*.

4.8.3 Lektori

Pro výuku jazyků spolupracuje Skřivánek jak s českými, tak se zahraničními lektory. Lektorský tým tvoří přibližně 450 zkušených lektorů.

4.8.4 Firemní kurzy

Jazyková agentura Skřivánek nabízí možnost firemních kurzů a to formou individuálních (one to one) či skupinových firemních kurzů.

Cena

Cena za skupinový firemní kurz se pohybuje od **379,- Kč** za jednu vyučovací hodinu (45 min). Cena za individuální firemní kurz se pohybuje od **349,- Kč** za jednu vyučovací hodinu (45 min). Jedná se však pouze o ceny ceníkové nikoli konečné.

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se zjišťuje pomocí vstupního auditu, kdy jsou studenti dle výsledků testu rozčleněni do skupin dle jazykové úrovně. Tento vstupní audit je v ceně kurzu v případě uzavření smlouvy s jazykovou společností.

Místo konání

Jazykové kurzy mohou probíhat v prostorách klienta, kam lektori dojíždějí, nebo v učebnách jazykové školy za příplatek.

Počet osob ve skupině

V případě skupinového kurzu je doporučený min. počet studentů 2 a max. 8. V případě individuálního kurzu se jedná pouze o jednoho studenta.

Rozsah a intenzita výuky

Rozsah a intenzita výuky vychází z požadavků klienta. Jazyková společnost Skřivánek, s. r. o. se snaží klientovi maximálně přizpůsobit. Standardní délka vyučovací hodiny je 45 min.

Jazyková úroveň

Jazykové úrovně jsou rozčleněny dle ERR do 6 skupin: úplný začátečník (A1), začátečník (A2), mírně pokročilý a středně pokročilý (B1), pokročilý (B2), velmi pokročilý (C1) a expert (C2).

Způsob zakončení

Po úspěšném ukončení kurzu dané jazykové úrovně a složení závěrečného testu student obdrží certifikát o absolvování kurzu.

4.8.5 Jazykový audit

Jazyková agentura Skřivánek poskytuje nezávislý jazykový audit, který testované účastníky zařadí do příslušné skupiny uživatelů jazyka podle ERR. Testování je určeno pro všechny jazykové úrovně a tímto způsobem testuje Skřivánek jazyk anglický, německý, francouzský, španělský, ruský a český.

Jazykový audit se skládá z písemné a ústní části. Písemná část trvá 30, popř. 60 min. dle zadaného testu a ústní část 15 – 20 min ve formě rozhovoru.

Obvyklá cena jazykového auditu je 400,- Kč na osobu. Tato cena není konečná. Odvíjí se od konkrétních požadavků klienta.

4.8.6 Odborné kurzy

Jazykové kurzy se mohou zaměřit na specializovaný jazyk s oborovým zaměřením. Mezi tyto kurzy např. patří: obchodní jazyk, management, mezinárodní management, vedení schůze, porady a pohovoru, jak připravit a vést prezentaci, obchodní korespondence, obchodní jednání, kurz pro asistentky a recepční, bankovníctví a finance, marketing, personalistika a lidské zdroje, kurz pro průvodce a pracovníky cestovních kanceláří, účetnictví, lékařství, automobilový průmysl, informační a komunikační technologie (ICT), právo a legislativa, hotelnictví a pohostinství. V případě zájmu o jiný odborný kurz se lze s jazykovou agenturou domluvit.

4.8.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Jazyková agentura Skřivánek, s. r. o. nenabízí kurzy zaměřené na výuky soft skills v žádném jazyce.

4.8.8 Intenzivní jazykové kurzy

Jazyková společnost nabízí **intenzivní pobytové kurzy v zahraničí**. Mezi zahraniční země, se kterými Skřivánek spolupracuje, patří: Francie (Paříž, Brest), Itálie (Florence, Milán, Capo Vaticano), Velká Británie (Brighton, Margate, Eastbourne, Londýn), Irsko (Cork, Dublin), Malta (Malta – Sliema), Německo (Mnichov, Berlín, Frankfurt), Španělsko (Palma de Mallorca, Barcelona, Madrid).

Dále nabízí **intenzivní pobytové kurzy v ČR**. V rámci těchto kurzů spolupracuje jazyková agentura Skřivánek s městy Trutnov, Rejčkov, Lánov u Vrchlabí a Ledec nad Sázavou. Ceny intenzivních pobytových kurzů (víkendových, týdenních, letních) jsou uvedeny na webových stránkách společnosti (viz příloha č. 9).

4.9 SLŮNĚ - SVĚT JAZYKŮ, s. r. o.

Se společností Slůně – svět jazyků jsem byla v kontaktu prostřednictvím elektronické pošty. Mé otázky mi zodpověděla manažerka pro výuku v Ostravě. Informace získané z tohoto zdroje jsou uvedeny níže. Doplnující informace jsem získala z internetových stránek společnosti.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 10.

4.9.1 Charakteristika organizace

Slůně - svět jazyků je přední česká jazyková škola a překladatelská agentura. Působí na trhu jazykových služeb od roku 1998, a to na celém území České republiky, s kamennými pobočkami v Ostravě, Brně, Praze a Plzni. Slůně - svět jazyků se stala vítězem soutěže Firma roku v MS kraji pro rok 2008.

4.9.2 Vyučované jazyky

Mezi vyučované jazyky se řadí *angličtina, němčina, španělština, čínština, ruština a francouzština*.

4.9.3 Lektori

Lektori této školy mají pedagogické, případně jiné vysokoškolské vzdělání, státní jazykové zkoušky či mezinárodní jazykové certifikáty (FCE, CAE, TEFL), většinou absolvovali dlouhodobý pobyt v zahraničí a mají zkušenosti s výukou. Jedná se o rodilé mluvčí i české lektory.

4.9.4 Firemní kurzy

Nabídka jazykové školy Slůně – svět jazyků zahrnuje firemní kurzy. Škola je schopna doporučit vhodnou formu výuky, avšak ve většině případů rozhoduje o výuce klient, kterému se také optimalizuje studijní plán tak, aby byl v souladu s jeho představou.

Jazyková škola Slůně – svět jazyků nabízí **ukázkovou hodinu** pro klienty zcela **zdarma**.

Tyto kurzy mohou probíhat ve formě skupinových, individuálních či pravidelných (jednou/dvakrát týdně apod.) kurzů.

Cena

Cena za skupinový a individuální firemní kurz se pohybuje od **400,- Kč** za jednu vyučovací hodinu (45 min), přičemž počet studentů ve studijní skupině nehraje žádnou roli. Jedná se o cenu stanovenou pro výuku vedenou českým lektorem.

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se zjišťuje na základně vstupního testování znalostí studenta. Jedná se o testování písemné i ústní. Po absolvování tohoto testování jsou studenti rozděleni do skupin dle ERR.

Místo konání

Výuka může probíhat jak v místě sídla jazykové školy, tak i v místě sídla klienta. V druhém případě lektori do dané společnosti z Ostravy dojíždějí. Klient zde může také využít nabídky výuky přes program Skype.

Počet osob ve skupině

Počet osob ve skupině je maximálně 8, doporučený počet je 4 – 6 studentů.

Rozsah a intenzita výuky

Rozsah a intenzita výuky vychází z požadavků klienta a následné domluvy s ním. Jazyková škola však může doporučit rozsah a intenzitu výuky dle vstupního testování. Standardní délka výuky je 1x 90 minut týdně (2 vyučovací hodiny), ale četnost lekcí může být i vyšší.

Jazyková úroveň

Jazyková úroveň v jazykové škole Sluneč – svět jazyků, je rozčleněna podle Evropského referenčního rámce

Způsob zakončení

Kurz je ukončen závěrečným testováním a následním slovním ohodnocením. Studenti dále obdrží certifikát o absolvování kurzu, který dokládá dosaženou jazykovou úroveň.

4.9.5 Jazykový audit

V nabídce jazykové školy je také jazykový audit. Tento audit může být osobní či telefonický.

Osobní jazykový audit

Je složen ze tří bloků, ve kterých se hodnotí gramatika a slovní zásoba formou testu, porozumění textu, poslech, mluvený a písemný projev. Probíhá v učebnách jazykové školy nebo ve společnosti klienta.

Telefonický jazykový audit

Lze jej využít např. pro přezkoušení jazykových znalostí potenciálních uchazečů o zaměstnání. Telefonické testování vždy provádí rodilý mluvčí. Délka pohovoru je cca. 10 minut. Pohovor probíhá podle klientem předem odsouhlaseného scénáře. Po ukončení testování lektor vyplní hodnotící formulář, který je následně zaslán na stanovenou emailovou adresu.

4.9.6 Odborné kurzy

Jazyková škola Slůně – svět jazyků také nabízí možnost odborného jazyka. Mezi takovéto kurzy patří např. seminář pro realitní makléře, angličtina pro obchodní asistenty/ky, angličtina v oblasti personalistiky, obchodní jednání v angličtině, telefonování v obchodním styku v angličtině, obchodní korespondence v angličtině, angličtina pro obchodní asistenty/ky, angličtina pro cestování či jak zvládnout přijímací pohovor v angličtině a jiné. Případné další odborné kurzy specializovaného jazyka vycházejí z domluvy s klientem.

4.9.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Jazyková škola Slůně – svět jazyků není schopna realizovat výuku zaměřenou na soft skills v cizím jazyce.

4.9.8 Intenzivní jazykové kurzy

Jazyková škola Slůně – svět jazyků nabízí **intenzivní jazykové kurzy**. Kurzy jsou pořádány v letních měsících v Moravskoslezských Beskydech, a to jak s českými lektory, tak s rodilými mluvčími.

4.10 SPEAK WITH ME, s. r. o.

Jazykovou agenturu Speak with me, s r. o. jsem navštívila dne 31. 3. 2010. Tohoto dne se konala osobní schůzka s majitelem společnosti a jeho asistentkou. Prostřednictvím osobního dotazování jsem získala veškeré uvedené informace, které jsem posléze zpracovala níže.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 11.

4.10.1 Charakteristika organizace

Jazyková agentura Speak with me, s. r. o. nabízí své služby v Ostravě a okolí již od roku 2001. Agentura se specializuje zejména na tzv. „kurzy ušité na míru“. Jedná se o kurzy, které se maximálně přizpůsobují požadavkům klienta ve všech aspektech. Výhodou společnosti je její zahraniční vedení, které má znalosti a dovednosti z mnoha zemí světa a snaží se zahraničnímu standartu maximálně přiblížit.

4.10.2 Vyučované jazyky

Mezi vyučované jazyky agentury patří *angličtina, angličtina pro cizince a čeština pro cizince*.

4.10.3 Lektori

Jazyková agentura Speak with me zaměstnává zejména rodilé mluvčí ale také české lektory.

4.10.4 Firemní kurzy

Speak with me nabízí možnost firemních kurzů. Kurzy jsou určeny pro všechny typy společností. Výhodou firemních kurzů je maximální přizpůsobení se požadavkům klienta ve všech aspektech.

Cena

Cena skupinového i individuálního firemního kurzu s českým lektorem se pohybuje od **350,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min), s rodilým mluvčím od **450,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min).

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň se měří na základě testování. Testování má tři části: písemné zkoušení, ústní zkoušení a psaný projev zaměřený na obecný jazyk. V případě, že klient bude s jazykovou agenturou spolupracovat, je toto testování **zdarma**.

Místo konání

Jazykový kurz může probíhat v učebnách jazykové školy, upřednostňuje se však výuka v prostorách určených klientem.

Počet osob ve skupině

Doporučený počet osob v jedné studijní skupině je max. 6 osob. Při individuální výuce max. 3 osoby.

Rozsah a intenzita výuky

Rozsah a intenzita výuky vychází z požadavků klienta. Jedna vyučovací hodina trvá 45 minut.

Jazyková úroveň

Jazyková úroveň se člení dle kritérií Evropského referenčního rámce do osmi úrovní dle znalostí studenta.

Způsob zakončení

Způsob zakončení vychází z úvodní domluvy s klientem. Jsou zpracovány tiskopisy o absolvování pro studenty a vypracována zpráva pro vedoucí management.

4.10.5 Jazykový audit

Jazyková agentura Speak with me nabízí nezávislé jazykové audity. Auditor má vyčleněno přibližně 15 min na jednoho testovaného. Cena auditu je 500,- Kč na 1 hod.

4.10.6 Odborné kurzy

V nabídce jazykové agentury jsou také kurzy angličtiny zaměřené na specializovaný jazyk. Zaměření kurzů vychází z požadavků klienta.

4.10.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Jazyková agentura Speak with me je schopna se zaměřit na výuku soft skills v angličtině. Rozsah a průběh takového typu kurzů vychází z prvotních požadavků klienta.

4.10.8 Intenzivní jazykové kurzy

Jazyková agentura nabízí **intenzivní jazykové kurzy angličtiny**. Tyto kurzy však probíhají pouze v České republice a to v učebnách jazykové agentury. Avšak po konzultaci s majitelem této společnosti jsem se dopátrala, že by byla, v případě zájmu, jazyková škola schopna realizovat **intenzivní kurz i v zahraničí**.

4.11 VISTA ALEGRE, s. r. o.

Jazykovou agenturu Vista Alegre, s. r. o. jsem navštívila dne 6. 4. 2010. Základní informace mi poskytla administrativní pracovnice z hlavní kanceláře společnosti. Informace, kterými si nebyla jistá či je nevěděla, jsem zjistila prostřednictvím telefonního hovoru s majitelkou společnosti, který se konal téhož dne.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 12.

4.11.1 Charakteristika organizace

Jazyková škola Vista Alegre je známá zejména jako škola rodinného typu. Je zaměřena na výuku dětí, rodičů i prarodičů. Škola dbá na to, aby studijní skupiny zůstávaly stále ve stejném složení a tím pádem se prohlubovaly vztahy mezi jednotlivými studenty.

4.11.2 Vyučované jazyky

Mezi vyučované jazyky v této škole patří: *angličtina, němčina, francouzština, španělština, italština a ruština*.

4.11.3 Lektori

Společnost zaměstnává české lektory i rodilé mluvčí.

4.11.4 Firemní výuka

Jazyková škola se v současnosti zaměřila i na firemní výuku. Jedná se o flexibilní typ kurzu. Jazyková škola se snaží maximálně se přizpůsobit požadavkům klienta. Kurzy mohou probíhat skupinově i individuálně.

Cena

Cena skupinového i individuálního firemního kurzu se pohybuje od **300,- Kč** za vyučovací hodinu (45 min).

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň studentů se zjišťuje pomocí písemných testů. Na základě výsledků jsou studenti rozřazeni do skupin dle dosažené znalostní úrovně. Vstupní testování je v ceně kurzu v případě uzavření smlouvy.

Místo konání

Firemní kurzy se konají zejména v místě navrženém klientem, ale mohou probíhat i v učebnách společnosti.

Počet osob ve skupině

Minimální počet osob ve studijní skupině jsou 2 studenti. Doporučený max. počet představuje 8 studentů.

Rozsah a intenzita výuky

Rozsah a intenzita výuky vychází z konkrétních požadavků klienta.

Jazyková úroveň

Jazykové úrovně jsou rozděleny do 8 skupin dle ERR.

Způsob zakončení

Kurzy jsou zakončeny závěrečným testováním studentů

4.11.5 Jazykový audit

Společnost provádí nezávislé jazykové audity. Doposud však v tomto oboru nemá velkou praxi. Audit se skládá z písemného testu a ústního přezkoušení. Cena nezávislého auditu se pohybuje okolo 360,- Kč za 60 min.

4.11.6 Odborné kurzy

Jazyková škola poskytuje výuku specializovaného jazyka. Jedná se zejména o obchodní angličtinu.

4.11.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Společnost přímo nenabízí kurzy zaměřené pouze na výuku soft skills v cizím jazyce. Avšak po rozhovoru s majitelkou společnosti jsem zjistila, že některé druhy soft skills jsou probírány v rámci odborného kurzu obchodní angličtiny.

4.11.8 Intenzivní jazykové kurzy

Společnost intenzivní jazykové kurzy v ČR ani zahraničí nepořádá.

4.12 VZDĚLÁVACÍ CENTRUM KLÍČ, s. r. o.

Vzdělávací centrum Klíč jsem navštívila dne 31. 3. 2010. Byla jsem v kontaktu se zaměstnankyní vzdělávacího centra, která vyučuje anglický jazyk. Zaměstnankyně mi zodpověděla veškeré otázky, a tím mi poskytla veškeré potřebné informace.

Logo společnosti, kontakty a reference jsou uvedeny v příloze č. 13.

4.12.1 Charakteristika organizace

Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o. má dlouhodobou historii. Bylo založeno v revolučním roce 1989. Jedná se spíše o menší společnost, která poskytuje své služby zejména na území města Opavy. V současnosti poskytuje služby široké veřejnosti.

4.12.2 Vyučované jazyky

V jazykovém centru se vyučuje hlavně *angličtina, dále pak němčina, italština, francouzština, ruština, španělština, polština a čeština pro cizince.*

4.12.3 Lektori

V jazykovém centru Klíč vyučují pouze čeští lektori.

4.12.4 Firemní kurzy

Vzdělávací centrum Klíč nabízí možnost firemních kurzů. Firemní kurzy mohou probíhat individuálně či skupinově. V současnosti však spolupracuje pouze s jednou obchodní společností.

Cena

Cena za skupinový firemní kurz se pohybuje od **350,- Kč** za jednu vyučovací hodinu (45 min). Cena za individuální firemní kurz se pohybuje od **390,- Kč** za jednu vyučovací hodinu (45 min).

Vstupní jazyková úroveň

Vstupní jazyková úroveň zaměstnanců se zjišťuje prostřednictvím písemného testu. Vstupní audit je v ceně jazykového kurzu, pokud je se společností uzavřena smlouva.

Místo konání

Firemní kurzy probíhají v místě určeném klientem.

Počet osob ve skupině

Maximální doporučený počet studentů v jedné studijní skupině je 10 osob.

Rozsah a intenzita výuky

Standardní rozsah a intenzita výuky je 2 x 90 min za jeden týden. Vzdělávací centrum je však schopno se přizpůsobit požadavkům klienta.

Jazyková úroveň

Jazyková úroveň je rozdělena do osmi skupin dle ERR.

Způsob zakončení

Firemní kurz je zakončen závěrečným testováním student. Vyhodnocení je pak prováděno procentuálně.

4.12.5 Jazykový audit

Nabídka jazykového centra Klíč, zahrnuje nezávislý jazykový audit. Tento audit však jazykové centrum dosud nerealizovalo.

4.12.6 Odborné kurzy

Jazykové centrum Klíč nabízí možnost kurzů zaměřených na specializovaný jazyk. Nejčastěji se jedná o kurzy zaměřené na obchodní jazyk, lékařství a strojírenství. Po domluvě však mohou být kurzy zaměřené i na jiný specializovaný jazyk.

4.12.7 Výuka soft skills v cizím jazyce

Nabídka jazykového centra Klíč nezahrnuje výuky soft skills v cizím jazyce-

4.12.8 Intenzivní jazykové kurzy

Vzdělávací centrum Klíč nabízí možnost **intenzivních jazykových kurzů v ČR**, které jsou realizovány v místě určené klientem. Zahraniční jazykové kurzy nabídka nezahrnuje.

4.13 Srovnání jazykových společností dle zvolených kritérií

Tab. 4.1 Cena skupinových a individuálních kurzů

Název jazykové společnosti	Cena v Kč/1VH (45 min)	
	Skupinový kurz	Individuální kurz
Abeceda, s. r. o.	345,-	350,-
Cloverleaf, s. r. o.	360,-	360,-
Excel - jazykové centrum, s. r. o.	340,-	340,-
Fakum, s. r. o.	300,-	330,-
Hello, s. r. o.	389,-	349,-
Multilingua, s. r. o.	-	-
Prima Lingua, s. r. o.	290,-	290,-
Skřivánek, s. r. o.	379,-	349,-
Slůně - svět jazyků, s. r. o.	400,-	400,-
Speak with me, s. r. o.	350,-	350,-
Vista Alegre, s. r. o.	300,-	300,-
Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o.	350,-	390,-

Vlastní zdroj

Tabulka 4.1 popisuje cenu kurzu skupinového a cenu kurzu individuálního u jednotlivých jazykových společností. Nejnižší cenu skupinového a zároveň i individuálního firemního kurzu nabízí společnost Prima Lingua, s. r. o., a to ve výši 290,- Kč za vyučovací hodinu. Nejvyšší cena skupinového i individuálního firemního kurzu je nabízena společností Slůně – svět jazyků, s. r. o. ve výši 400,- Kč za vyučovací hodinu. Veškeré uvedené ceny jsou pouze orientační a mění se v závislosti na konkrétních požadavcích klienta.

Tab. 4.2 Výuka soft skills v cizím jazyce

Název jazykové společnosti	Výuka soft skills v cizím jazyce
Abeceda, s. r. o.	Ano
Cloverleaf, s. r. o.	Ne
Excel - jazykové centrum, s. r. o.	Ne
Fakum, s. r. o.	Po domluvě
Hello, s. r. o.	Po domluvě
Multilingua, s. r. o.	Ne
Prima Ligua, s. r. o.	Po domluvě
Skřivánek, s. r. o.	Ne
Sluně - svět jazyků, s. r. o.	Ne
Speak with me, s. r. o.	Po domluvě
Vista Alegre, s. r. o.	Ne
Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o.	Ne

Vlastní zdroj

Tab. 4.2 popisuje, zda jazyková společnost nabízí možnost výuky soft skills v cizím jazyce. Z tabulky vyplývá, že pouze společnost Abeceda, s. r. o. přímo nabízí kurzy, které jsou zaměřeny na výuku soft skills v cizím jazyce.

Tab. 4.3 Zahraniční lektoři

Název jazykové společnosti	Zahraniční lektoři
Abeceda, s. r. o.	Ano
Cloverleaf, s. r. o.	Ano
Excel - jazykové centrum, s. r. o.	Ano
Fakum, s. r. o.	Ano
Hello, s. r. o.	Ano
Multilingua, s. r. o.	Ano
Prima Ligua, s. r. o.	Ano
Skřivánek, s. r. o.	Ano
Sluně - svět jazyků, s. r. o.	Ano
Speak with me, s. r. o.	Ano
Vista Alegre, s. r. o.	Ano
Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o.	Ne

Vlastní zdroj

V tab. 4.3 je zachyceno, zda společnost zaměstnává zahraniční lektory. Pouze u Vzdělávacího centra Klíč, s. r. o. neprovádí výuku zahraniční lektoři.

Tab. 4.4 Maximální doporučený počet studentů ve studijní skupině

Název jazykové společnosti	Max. doporučený počet studentů ve studijní skupině
Abeceda, s. r. o.	8
Cloverleaf, s. r. o.	12
Excel - jazykové centrum, s. r. o.	8
Fakum, s. r. o.	10
Hello, s. r. o.	10
Multilingua, s. r. o.	6
Prima Ligua, s. r. o.	8
Skřivánek, s. r. o.	8
Slůně - svět jazyků, s. r. o.	8
Speak with me, s. r. o.	6
Vista Alegre, s. r. o.	8
Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o.	10

Vlastní zdroj

Tab. 4.4 zachycuje doporučený maximální počet studentů v jedné studijní skupině. Pro efektivní výuku je vhodné, aby ve studijní skupině byl menší počet studentů. Lektoři se mohou při nižším počtu studentů, lépe zaměřit na problémy s jazykem u konkrétního studenta. Z tabulky vyplývá, že nejnižší doporučený počet studentů preferuje společnost Multilingua, s. r. o. a společnost Speak with me, s. r. o.

5 NÁVRHY A DOPORUČENÍ

5.1 Nízké náklady na jazykové vzdělání zaměstnanců

V případě, že by se společnost OSTROJ, a. s. zaměřila pouze na nízké náklady, které by musela vynaložit na vzdělávání svých zaměstnanců, doporučovala bych, aby se zaměřila na jazykové společnosti, které nabízejí nejnižší cenu za skupinový i individuální jazykový firemní kurz.

Z tohoto hlediska bych doporučovala využít služby společnosti Faktum, s. r. o. Společnost nabízí skupinové firemní kurzy za cenu 300,- Kč za vyučovací hodinu (45 min) a individuální firemní kurzy za cenu 330,- Kč za vyučovací hodinu (45 min). Výhodou této společnosti je, že výuku provádějí rodilí mluvčí i čeští lektori. Společnost je také schopna poskytnout výuku soft skills v cizím jazyce, pokud by měl klient zájem. Z množství společností, které mohou poskytnout reference (viz příloha č. 5) o jazykové společnosti Faktum, vyplívá, že služby využívá či využívalo velké množství obchodních společností. Pro tuto jazykovou společnost není problémem poskytovat firemní kurzy na místě určeném klientem.

V případě, že by se společnost OSTROJ, a. s. chtěla zaměřit na nízké náklady, je další vhodnou jazykovou společností Prima Lingua, s. r. o. Jazyková společnost nabízí skupinové i individuální jazykové kurzy za stejnou cenu ve výši 290,- Kč za vyučovací hodinu (45 min). Další výhodou společnosti je maximální doporučený počet studentů (8). Z tohoto se můžeme domnívat, že společnost se snaží zefektivnit výuku menším množstvím studentů v jedné studijní skupině. Výuku provádějí jak čeští lektori, tak rodilí mluvčí a na základě domluvy s klientem, je společnost Prima Lingua schopna zařídit výuku soft skills v cizím jazyce. Dle referencí však usuzuji, že služby této jazykové společnosti nejsou pro firemní výuku využívány v takovém množství, jako je tomu v případě společnosti Faktum s. r. o. Avšak společnost OSTROJ, a. s. se společností Prima Lingua již spolupracovala, a tudíž zná průběh výuky a přístup vyučujících k zaměstnancům a může tak sama posoudit vhodnost nabízených služeb této jazykové společnosti.

5.2 Kvalita nabízených služeb

Pokud by byla pro společnost OSTROJ, a. s. prioritou celková kvalita nabízených služeb nikoli nízké náklady, doporučovala bych takovou jazykovou společnost, která vyniká ve všech stanovených kritériích, bez ohledu na cenu individuálního a skupinového firemního kurzu.

Z mého výzkumu vyplívá, že nejvhodnější jazykovou společností je Abeceda, s. r. o. Tato společnost má mnoho zkušeností s pořádáním firemních jazykových kurzů, ať už individuálních či skupinových. Cena individuálního firemního kurzu se pohybuje od 350,- Kč za vyučovací hodinu (45min) + 30,- Kč za dalšího studenta. Cena skupinového firemního kurzu se pohybuje od 345,- Kč za vyučovací hodinu (45 min). Tyto ceny jsou však pouze orientační a mění se v závislosti na konkrétních požadavcích klienta. Abeceda, s. r. o. využívá zvláštního druhu výuky. Jedná se o metodu zrychleného učení, která se zaměřuje na psychiku studenta, který je schopen vnímat cizí jazyk nejen tradičním způsobem ale i podvědomě a snadněji si pak probíranou látku zapamatuje. Největší výhodou této společnosti je přímá specializace na výuku soft skills v cizím jazyce. Jako jediná jazyková společnost, takovouto formu výuky přímo nabízí a to z toho důvodu, že lektori jsou nejen odborníci v cizím jazyce, ale jsou také školeni v oblasti psychologie. Abeceda, s. r. o. je také jazykovou společností, která se zaměřuje na intenzivní pobytové kurzy klientů. Takovýto typ kurzu je v současnosti oblíbený a pro klienta efektivní. Pobytové kurzy mohou být realizovány v rekreačních střediscích jazykové školy v Opavě, Ostravě, Luhačovicích či Praze. Dle maximálního doporučeného počtu osob v jedné studijní skupině (8) usuzuji, že komunikace mezi lektorem a studentem je efektivní. Jazyková společnost má také zkušenosti s nezávislými jazykovými audity, které provádí písemnou i ústní formou za cenu 400,- Kč za testovanou osobu.

Za zcela nevhodnou jazykovou společnost považuji Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o. Tato společnost nemá dostatečné zkušenosti s firemní výukou, což je patrné z referencí o této společnosti (viz příloha č. 13). Výuku provádějí pouze čeští lektori, nikoli rodilí mluvčí. Společnost není schopna zařídit výuku soft skills v cizím jazyce a ceny firemních kurzů se pohybují ve vyšší cenové kategorii. Cena skupinového firemního kurzu se pohybuje od 350,- Kč za vyučovací hodinu (45 min) a cena individuálního firemního kurzu se pohybuje od 390,- Kč za vyučovací hodinu (45 min). Nabídka Vzdělávacího centra Klíč sice zahrnuje nabídku nezávislého jazykové auditu, avšak společnost tento audit doposud nerealizovala.

6 ZÁVĚR

V teoretické části bakalářské práce jsem se snažila vystihnout pojmy a definice, které korespondují se vzděláváním zaměstnanců. Zaměřila jsem se na proces plánování vzdělávání a pokusila jsem se popsat, co takový proces zahrnuje. Dále jsem se zaměřila zejména na metody vzdělávání, které mohou probíhat „na pracovišti“, „vně pracoviště“ či na rozmezí „na pracovišti“ a „vně pracoviště“. Tyto metody jsem se následně pokusila blíže charakterizovat. Také jsem popsala, jak probíhá samotný proces realizace vzdělávání, který zahrnuje přípravu, vlastní realizaci a následný transfer. V krátkosti jsem také uvedla, jak se dá proces vzdělávání hodnotit.

V další části bakalářské práce jsem krátce charakterizovala společnost OSTROJ, a. s. Uvedla jsem zde předmět podnikání této společnosti, historii a současnou situaci v OSTROJi. V této části jsem také uvedla logo společnosti. V neposlední řadě jsem pak stručně charakterizovala jednotlivé divize v rámci prováděných aktivit v oblasti výzkumu a vývoje.

Praktickou část jsem věnovala charakteristikám jednotlivých jazykových společností. U všech zkoumaných jazykových společností jsem uvedla informace, které vycházejí z kritérií, jež jsem si zvolila na začátku praktické části ve spolupráci s manažerkou OSTROJe pro obor lidské zdroje.

Veškeré uvedené informace v praktické části jsem získávala zejména metodou osobního dotazování, případně telefonického dotazování. Dále jsem informace získávala prostřednictvím elektronické pošty či přímo z webových stránek jednotlivých jazykových společností.

Na konci praktické části jsem provedla pro lepší orientaci srovnání jazykových společností podle mnou vybraných kritérií, která byla pro srovnání nejvhodnější.

Cílem mé bakalářské práce bylo zjistit, která jazyková vzdělávací společnost je nejvhodnější pro OSTROJ, a. s. z hlediska vynaložených nákladů na vzdělání a z hlediska kvality nabízených služeb. Myslím si, že daný cíl jsem splnila a pro společnost OSTROJ jsem doporučila nejvhodnější jazykové společnosti v rámci obou hledisek.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

a) knižní publikace

- [1] ARMSTRONG Michael: *Řízení lidských zdrojů: Nejnovější trendy a postupy*. Přeložil: prof. Josef Koubek, CSc. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 800s. ISBN 978-80-247-1407-3
- [2] BABICOVÁ Jana, BLÁHA Jiří, KAŇÁKOVÁ Zdeňka: *Řízení lidských zdrojů*. 1. vydání. Ostrava: Repronis Ostrava, 2000. 205 s. ISBN 80-7048-020-3
- [3] BEDRNOVÁ Eva, NOVÝ Ivan a kol.: *Psychologie a sociologie řízení*. 3. rozšířené a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2007. 798 s. ISBN 978-80-7261-169-0 [1]
- [4] BENNETT R., GRAHAM H. T.: *Human resources management*. 7. vydání. Londýn: Pitman Publishing, 1992. 420 s. ISBN 0 7121 0861 0
- [5] BLÁHA Jiří, KAŇÁKOVÁ Zdeňka, KOVÁCS Jan: *Průvodce řízením lidí pro malé a střední podnikání: Rozvoj lidských zdrojů v malých a středních podnicích*. 1. vydání. Ostrava: OFTIS-Ostrava, 2003. 93 s. ISBN 80-248-0501-4
- [6] BOUDREAU John W., MILKOVICH George T.: *Řízení lidských zdrojů*. Přeložil: Koš Mojmir. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 1993. 936 s. ISBN 80-85623-29-3
- [7] DONNELLY, James H. Jr., GIBSON, James L., IVANCEVICH, John M.: *Management*. Přeložil: Dolanský Václav, Koubek Josef. 1. vydání. Praha : Grada Publishing, 1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3
- [8] HRONÍK František: *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. 1. vydání. Praha 7: Grada Publishing, 2007. 233 s. ISBN 978-80-247-1457-8
- [9] KLEIBL Jiří a kol.: *Personální řízení 2: Část 2*. 2. vydání. Praha: Oeconomica, 2005. 94 s. ISBN 80-245-0960-1
- [10] KOUBEK Josef: *Řízení lidských zdrojů*. 2. vydání. Praha 3: Management Press, 1998, 350 s. ISBN 80-85943-51-4
- [11] PALÁN Zdeněk: *Lidské zdroje: Výkladový slovník*. 1. vydání. Praha: Academia, 2002. 280 s. ISBN 80-200-0950-7

[12] SVATOŠ Vladimír, LEBEDA Petr: *Outdoor trénink pro manažery a firemní týmy*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2005. 192 s. ISBN 80-247-0318-1

b) internetové zdroje

[13] BOLDIŠ, Petr: *Bibliografické citace dokumentu podle CSN ISO 690 a CSN ISO 690-2: Část 2 – Modely a příklady citací u jednotlivých typů dokumentů*. Verze 3.0 (2004). c 1999–2004, poslední aktualizace 11. 11. 2004. URL: <<http://www.boldis.cz/citace/citace2.pdf>>.

[14] *Development centrum* [online]. c2008, [cit. 2009-12-10]. Dostupný z: <<http://www.akord-ot.cz/diagnostika/development-centrum.htm>>

[15] *Hello – Jazyková škola Hello* [online]. c2007 [cit. 2010-02-04]. Dostupný z: <<http://www.hello.cz/cs/default.aspx>>

[16] *Jazyková škola Abeceda* [online]. [cit. 2010-01-13]. Dostupný z: <<http://www.abeceda.org/index.php>>

[17] *Jazyková škola Cloverleaf* [online]. c2003, [cit. 2010-01-13]. Dostupný z: <<http://www.cloverleaf.cz/>>

[18] *Jazyková škola a jazykové kurzy Excel, Ostrava* [online]. c2006, [cit. 2010-01-17]. Dostupný z: <<http://www.excel-jc.cz/>>

[19] *Jazykové a vzdělávací centrum Faktum – Opava* [online], c2009 [cit. 2010-01-20]. Dostupný z: <<http://www.faktum-opava.cz/>>

[20] *Jazyková škola Multilingua* [online]. Poslední revize 31. 3. 2010 [cit. 2010-04-02]. Dostupný z: <<http://www.multilingua.cz/>>

[21] *Jazyková škola, překlady, tlumočení – Ostrava, Brno, Praha, Plzeň* [online]. c2009 [cit. 2010-02-17]. Dostupný z: <<http://www.slune.cz/>>

[22] *Jazyková škola – Skřivánek, s. r. o.* [online]. c1996-2010 [cit 2010-02-08]. Dostupný z: <<http://www.skrivanek.cz/>>

[23] *Ostroj, a. s.* [online]. [cit. 2009-11-25]. Dostupný z: <<http://www.ostroj.cz/cs/c/ostroj-opava-dulni-stroje-strojirna-svarovani-obrabeni-nakladaci-jeřaby-hydraulika/o-spolecnosti-ostroj-a-s.htm>>

[24] *Prima Lingua* [online]. c2008-2010 [cit. 2010-02-08]. Dostupný z: <<http://www.primalingua.cz/>>

[25] *Speak with me* [online]. c2006-2010 [cit. 2010-02-20]. Dostupný z: <<http://www.speakwithme.cz/>>

[26] *Vista Alegre: Jazyková škola, Jazykové kurzy* [online]. c2005 [cit. 2010-03-01]. Dostupný z: <<http://www.vistaalegre.cz/>>

[27] *Vzdělávací centrum Key* [online]. [cit. 2010-03-01]. Dostupný z: <<http://www.centrumklic.cz/index.htm>>

c) interní zdroje

výroční zpráva pro rok 2008

SEZNAM ZKRATEK

a. s.	akciová společnost
CAE	Certificate in Advanced English
CNC technika	moderní způsob obrábění za použití počítačem řízených strojů
DVD	Digital Video Disc
ERR	Evropský referenční rámec
FCE	First Certificate
hod.	hodina
ISO	International Organization for Standardization
LZ	lidské zdroje
max.	maximum
min.	minimum
min.	minuta
n. p.	národní podnik
Nám.	Náměstí
o. s.	odborový svaz
PC	Personal Computer
PR	Public Relations
s. p.	státní podnik
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
TEFL	Teaching English as a foreign language
VH	vyučovací hodina
z angl.	z anglického

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Chaloupky 2, 747 27 Koberžice

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Systém formování pracovních schopností člověka

Příloha č. 2: Abeceda, s. r. o.

Příloha č. 3: Cloverleaf Group, s. r. o.

Příloha č. 4: Excel – jazykové centrum, s. r. o.

Příloha č. 5: Faktum, s. r. o.

Příloha č. 6: Hello, s. r. o.

Příloha č. 7: Multilingua, sugestopedická škola, s. r. o.

Příloha č. 8: Prima Lingua, s. r. o.

Příloha č. 9: Skřivánek, s. r. o.

Příloha č. 10: Slůně – svět jazyků, s. r. o.

Příloha č. 11: Speak with me, s. r. o.

Příloha č. 12: Vista Alegre, s. r. o.

Příloha č. 13: Vzdělávací centrum Klíč, s. r. o.